



# Advertainment Inés Rosales

---

## TRABAJO DE FIN DE GRADO

Realizado por: Belén Martín, Fernando Martínez y Pablo Román.

Tutorizado por: Miguel Ángel Pérez.

Comunicación Audiovisual 2020/2021

Fecha de presentación: junio 2020

## **Índice:**

<b>1. Introducción</b>	<b>1</b>
<b>2. Objetivos del proyecto.</b>	<b>2</b>
<b>Personales.</b>	<b>2</b>
<b>Profesionales.</b>	<b>2</b>
<b>3. Descripción del proyecto.</b>	<b>3</b>
<b>4. Desarrollo del proyecto.</b>	<b>3</b>
<b>Definiendo el proyecto.</b>	<b>9</b>
<b>Componentes del proyecto.</b>	<b>9</b>
<b>5. Influencias.</b>	<b>11</b>
<b>6. Temas tratados y justificación.</b>	<b>12</b>
<b>7. Reflexión teórica.</b>	<b>13</b>
<b>8. Conclusiones.</b>	<b>15</b>
<b>9. Anexos.</b>	<b>16</b>

## 1. Introducción

Todo el proyecto comienza con la unión de los componentes tras preguntar por el grupo de clase a mediados de octubre: “Quién quiere hacer un TFG práctico en grupo”. Finalmente se unieron Pablo Román, Belén Martín y Fernando Martínez. La creación del grupo se hizo el día 23 de octubre de 2020 y a partir de dicho momento se comenzó a forjar lo que finalmente sería el Trabajo de Fin de Grado.

La idea inicial fue propuesta por Pablo Román, que era la realización de un videoclip musical a un artista famoso con el que ya había trabajado previamente, pero tras su último trabajo con este y el mal sabor de boca por la desorganización que tuvo en cuanto a fechas de lanzamiento y de rodaje se decidió no arriesgar. Al rechazar esta opción se tuvo que barajar entre una pieza documental o un anuncio para alguna marca que se ofreciera y finalmente gracias a un familiar que dirige una empresa conocida a nivel mundial, Inés Rosales, se optó por el anuncio. A su vez se hizo la lista de tutores para nuestro TFG, con la que más adelante hubo algún problema que otro.

Desde un inicio se dejó claro el rol que quería desempeñar cada uno y el único problema fue que tanto Fernando como Pablo querían ser director de fotografía por lo que finalmente se sorteó el puesto. Finalmente a Belén se le asignó ser la directora de arte, Pablo se quedó como director de fotografía y Fernando como jefe de producción. Al ser solamente tres integrantes se tuvieron que ayudar unos a los otros en la mayoría de tareas y tener que contratar incluso a personal externo para que grabara el sonido en directo y maquillaran a los actores.

Pablo y Fernando se encargarían del guion técnico y de hacer un desglose de material técnico que sería el mínimo necesario para el rodaje. Junto al desglose del guion literario se pudo hacer una estimación de cuánto dinero sería necesario recaudar en la campaña de crowdfunding y decidir las aportaciones por mecenas y las recompensas que ofrecer a cada uno.

En este documento se desarrollarán tanto los pilares fundamentales de la producción del *advertainment* introducidos brevemente en los anteriores párrafos, como los pequeños detalles que también forman parte del trabajo. Se trata de un repaso minucioso por todos los

integrantes del proyecto y sus funciones, el método de trabajo empleado a lo largo de los meses, objetivos y resultados, y por supuesto, la toma de decisiones que ha estado muy presente durante el proceso de producción debido a incidentes con las localizaciones, la elección de los actores, los diseños de vestuario, etc. De igual modo, se adjuntan piezas visuales que han formado parte del proceso como el *storyboard* y las plantas de iluminación, entre otras, además de copias de los guiones (literario y técnico), los *scripts* originales, el trabajo del departamento de arte y, en definitiva, todos aquellos documentos que son necesarios para realizar un proyecto como este y que forman parte de su creación.

## **2. Objetivos del proyecto.**

### **Personales.**

A nivel personal es un proyecto que como objetivo principal tiene que aportar sobre todo experiencia. La experiencia de trabajar en equipo, poder solucionar los problemas y obstáculos que vengan, conocer cuales son los puntos débiles y cuales son los fuertes e ir explotando aquello que se nos da mejor para sacarle un mayor partido en el futuro. La satisfacción de haber sacado adelante este proyecto con todo lo que conlleva y ver sus frutos. Como objetivos básicos del proyecto es que todo a nivel técnico funcione y salga bien y a nivel narrativo se entienda el mensaje que queremos transmitir. En general una serie de cualidades que te preparan para lo que puedes encontrar en la vida laboral.

### **Profesionales.**

Como objetivo profesional podemos decir que realizar una pieza publicitaria para una marca como Inés Rosales es sin lugar a dudas un buen escaparate que podremos mostrar en nuestro portfolio o CV de cara a otras empresas que requieran nuestros servicios y podría servir incluso como lanzadera si finalmente tiene buena aceptación. Otro aspecto muy importante es el acercamiento a la vida laboral dentro de este mundo, que nos prepara o nos hace ver las dificultades que pueden llegar a tener proyectos de gran calibre en los que nos gustaría participar en un futuro.



### **3. Descripción del proyecto.**

El proyecto se trata de una pieza publicitaria para la empresa Inés Rosales, en concreto un advertainment de una duración de cinco minutos según el guion, pero que a efectos prácticos intentaremos que dure algo menos para que sea más liviano de ver. De la versión completa podremos sacar versiones reducidas para que se adapten mejor a las redes sociales, sacando tres piezas más, una de un minuto de duración y otras dos píldoras de treinta segundos aproximadamente.

El anuncio reúne los valores de marca que nos dio la empresa: la tradición, la artesanía, la mujer y la relación que existe entre las tortas de Inés Rosales y las reuniones familiares. Estos valores se muestran a través de las vivencias de nuestro protagonista, en el presente y pasado (gracias a los flashbacks que introducimos). Todo esto es acompañado con los colores de la marca, adaptando los espacios de grabación y con el vestuario que llevan los actores, todo con un tono azul y blanco de la marca; y naranja, verde y marrón de su gama de productos.

### **4. Desarrollo del proyecto.**

El proyecto se inicia el día 23 de octubre de 2020 cuando los 3 miembros del grupo tuvieron el primer contacto y barajaron la posibilidad de realizar el Trabajo de Fin de Grado juntos. Coincidieron en el formato, estaban de acuerdo en llevar a la práctica una producción audiovisual y tras proponer varias alternativas como un documental, un anuncio para una marca o un videoclip, se decantaron por el formato de advertainment que mezcla en cierta medida los rasgos propios del cortometraje por la necesidad de una narrativa que conduzca al espectador y también incluye el pilar básico del anuncio, que es la promoción de un producto o los valores de una marca. De este modo, se abrían puertas para poder buscar alguna marca o alguna empresa que estuviese interesada en colaborar y formar parte del proyecto.

Inés Rosales, tras contactar con la marca a través de un familiar cercano de uno de los integrantes, se interesó por la propuesta y después de una serie de reuniones con las encargadas de marketing y comunicación de la empresa, se confirmó la colaboración con esta reconocida marca de tortas de aceite sevillana, ya en enero de 2021.

El día 16 de diciembre se hizo la primera tutoría en la que se planteó la idea que había para el anuncio, que era hacer un advertainment enfocado a los valores de marca de la empresa,

habiendo tomado como referencia los famosos anuncios de casa tarradellas o el pozo. Tras la reunión ya el profesor dio el visto bueno y se pudo avanzar en el proyecto para hacer la primera entrega el día 8 de enero, tras las navidades, dando una idea más detallada de la pieza ofreciendo una idea general de la trama. Pablo propuso una sinopsis que al resto del grupo le pareció bien, era moldeable y se podría adaptar en función a las pautas que diera el tutor o la misma empresa. Más adelante Belén desarrollaría el guion completo con la posterior supervisión del resto para hacer los cambios que fuesen necesarios. Días más tarde se habló con un conocido de la carrera de arte dramático, Diego Lozano, para ver si era posible que hiciera un storyboard a partir del guion técnico y literario y accedió sin ánimo de lucro a ayudar.



Storyboard, Diego Lozano.

Fue de agradecer tener total libertad a la hora de elaborar la idea y el guion, en el apartado creativo ayudó en gran medida el no tener restricciones siempre y cuando se respetasen los valores de la marca como son la tradición, la artesanía, la mujer y la relación que existe entre las tortas de Inés Rosales y las reuniones familiares, las meriendas con los nietos e incluso la cocina de vanguardia que a día de hoy integra este producto en numerosas elaboraciones. Pablo Román fue el encargado de elaborar el concepto inicial de lo que sería el guion final escrito íntegramente por Belén Martín.

La historia compuesta por bloques narrativos permite la reordenación, la supresión o incluso la incorporación de nuevos bloques sin desviar el rumbo narrativo del guion, siempre y cuando se mantengan los pilares de la historia. Se consigue así una amplia variedad de versiones, que pueden variar en su duración para adaptarse a los nuevos formatos de redes

sociales como los reels de hasta 60 segundos o incluso versiones aún más condensadas como *stories*, que apenas alcanzan los 15 segundos. Asimismo, se podría producir una secuela del mismo si, por ejemplo, el advertainment recibe un apoyo significativo y la marca, en este caso Inés Rosales, decidiese continuar con la historia. La flexibilidad del guion hizo que tanto la marca como el tutor lo aprobaran y tras el visto bueno, se inició el proceso de producción.

La principal preocupación entonces era la pandemia. Sevilla al igual que el resto de España sufría las consecuencias tras las navidades y la posibilidad de plantear un rodaje a corto plazo era nula. Por tanto, se decidió situar el rodaje en las dos últimas semanas de mayo tras saber que no se celebrarían las festividades de la primavera como son la Semana Santa y la Feria de Abril. De este modo, había bastante margen de reacción ante un posible empeoramiento de la pandemia y a su vez, varios meses para un desarrollo pleno de la producción en general.

El día 17 de febrero llegó un correo de la coordinadora en el que notificaba el abandono de la tutora como profesora de TFG, quedando el grupo por el momento sin tutor. Tras un par de días enviando correos todo se soluciona y se asigna un nuevo tutor, por suerte de los que seleccionaron en los primeros puestos de la lista. Ya el 23 de este mismo mes se realizó la primera reunión con el nuevo tutor en la que se pusieron al día con todo lo avanzado y dio una serie de pautas para la reunión del día siguiente con la empresa, aportando preguntas clave que para hacerles y otra serie de detalles que ayudarían bastante.

En el mes de marzo se estableció la duración que tendría el advertainment, las localizaciones, actores que serían necesarios, etc. El día 10 ya Belén tenía lista la primera versión del guion, que se iría modificando tras la segunda reunión con el tutor el día 17, otra reunión con la empresa y otros ajustes necesarios que surgieron a lo largo del tiempo.

El siguiente paso del proceso fue realizar los desgloses del guion para hacer un cálculo aproximado de los gastos que iba a suponer el vestuario, el decorado, el maquillaje, etc. Respecto al equipo técnico tanto de vídeo como de audio, se estipuló que no iba a suponer ningún gasto ya que había disposición de equipos propios y también de los préstamos de la Facultad de Comunicación para aquellos equipos de los que no se tenía disponibilidad como pantallas led para la iluminación, un slider para los planos en movimiento y un gimbal para realizar seguimientos estables.

Gracias a la colaboración por parte de Inés Rosales se consiguió recortar considerablemente los gastos en las localizaciones y en el vestuario. Ofrecieron dos viviendas disponibles para grabar sin costes y que se ajustaban a los requisitos del guion. Se eligió finalmente un piso que se encuentra en Sevilla capital para ser la casa de los padres de Marcos, se ajustaba mejor a la fechas de rodaje y a diferencia del otro inmueble, este no necesitaba el desplazamiento de todo el equipo técnico y de los actores a las afueras de la ciudad. Continuando con las localizaciones, se confirmó la disponibilidad de un estudio de un estilo modernista perfecto para la que sería la vivienda de Marcos, el joven protagonista. Sin embargo, por contratiempos familiares de la dueña no se pudo grabar en este estudio y se tuvo que encontrar otro lugar para rodar. Se ofreció un piso de estudiantes que con una leve decoración se adaptaba al estilo que se buscaba en el guion. Fue la nueva localización hasta la tarde-noche antes del día de rodaje, ya que parecía que un positivo en covid había estado allí días antes y por cuestiones de seguridad, se decidió no poner ante un posible riesgo al equipo y al resto de personas que participarían en el rodaje. Fue un trabajo intensivo de búsqueda, horas antes del inicio del rodaje. Se posibilitó el alquiler de una vivienda a través de webs como Airbnb o Booking, pero la entrega de la llave se habría realizado a las 3 de la tarde perdiendo así medio día de rodaje. Teniendo en cuenta de que el inicio del rodaje estaba establecido por la mañana y que se necesitaban todas las horas de ese día para rodar, esta opción fue descartada.

Finalmente, un familiar de un miembro del grupo ofreció a última hora su piso y para continuar con el plan de rodaje (realizado por Fernando Martínez) establecido, se decidió grabar allí con un trabajo previo de horas de decoración para camuflar algunas imperfecciones y mejorar la estética general. La última localización, con la que no hubo contratiempos, fue un restaurante de Chiclana de la Frontera llamado La Embajada que cuenta con un gran patio interior. Su decoración rústica, con una alta influencia del estilo tradicional andaluz (paredes blancas, maceteros repartidos por toda la zona con flores como gitanillas, geranios, claveles...) perfecta para la imagen de Inés Rosales fue el principal motivo para la elección de esta localización. El desafío fue el desplazamiento de todo el equipo técnico, el material técnico y los propios actores. Una vez visto el resultado, no se podría haber conseguido un lugar con tanto estilo y tan idóneo para esta historia en Sevilla o alrededores.

Como se menciona en el inicio del párrafo anterior, se recibió ayuda no solo con las localizaciones, sino que también, con el contacto con el Centro Comercial AireSur. Con su proyecto Origen, que se compromete con los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas entre los cuales se incluye la difusión de proyectos locales como el nuestro, cedieron todo el vestuario necesario para todos los personajes y todos los días de rodaje. Tras hacer un listado de las prendas necesarias, se comprometieron a comprarlas a cambio de la grabación de material para sus redes sociales y así promocionar su colaboración con el proyecto.

La campaña de Crowdfunding se lanzó el día 30 de abril con un objetivo de 1100 euros. Con ello se pretendía tener margen económico para contratar a técnicos de sonido ya que ninguno de los miembros del proyecto se podía hacer también cargo del audio en el rodaje y, además, no se habría conseguido un trabajo tan profesional. También se incluyen en los gastos la contratación de una maquilladora, los actores, los desplazamientos y las comidas, la decoración para las viviendas y cualquier tipo de imprevisto como el alquiler de localizaciones para el rodaje, ya que entonces no se tenía la confirmación de las viviendas. Como atractivo para la campaña, se añadieron recompensas para los mecenas que aportasen dinero, según la cantidad donada. Algunas recompensas como el storyboard y las pegatinas y los pines personalizados son gastos previstos por parte del equipo. Otras recompensas como los pósteres, las latas metálicas personalizadas o las bolsas con la imagen de Inés Rosales son donaciones por parte de la empresa. Tras 40 días de campaña, se ha recaudado un total de 1153 euros.

Mientras se buscaban las localizaciones, la financiación y el resto del equipo humano como los técnicos de sonido y la maquilladora, se lanzaron dos fechas de casting para encontrar a los que serían los actores en el advertainment. Hubo problemas con la disponibilidad de las salas y con la duración que se ofrecía para el uso de estas por las restricciones propias del Covid. La primera de ellas el martes 27 de abril en la Escuela Superior de Arte Dramático de Sevilla y la segunda, el jueves 29 de abril en la Facultad de Comunicación. Hubo bastante afluencia de público durante los dos días de casting y es que, ante imprevistos de última hora, había la posibilidad de tener actores de reserva para cubrir la vacante. Una vez más, desde el equipo de comunicación y marketing de Inés Rosales, se ofreció ayuda con la difusión en sus redes de la búsqueda de actores y el equipo se vio obligado a realizar un casting online durante una semana por el gran número de personas interesadas. La prueba consistía en la

grabación de un vídeo presentándose a cámara, con un breve relato sobre la persona y su experiencia en la actuación y por supuesto, la interpretación de un fragmento del guion. Justo antes de acabar el plazo publicaron en Facebook el cartel en un grupo de Casting Sevilla, por lo que se tuvo que alargar el casting online y el proceso de selección. En definitiva, el casting fue un éxito y la elección de los actores fue difícil debido al alto número de personas que se presentaron.

En el mes de mayo se hizo una selección individual de los actores y actrices y una vez vistas las 3 opiniones, hubo que ponerse de acuerdo para elegir a los actores finales, con los que harían un grupo para ir enviándoles toda la información acerca del rodaje: guion, plan de rodaje, localizaciones...

Por disponibilidad de los actores se tuvo que establecer la semana de rodaje en la última semana de mayo, los días 24, 27 y 28. Según el plan y el orden de rodaje diseñado por Fernando Martínez, el primer día se rodaría en la localización más alejada, en Chiclana. De esta manera, el resto de días no se necesitarían grandes desplazamientos y como entre el primer y segundo día de rodaje había dos días libres, se podrían utilizar para solucionar cualquier imprevisto.

El día 18 de mayo hubo una reunión con AireSur, con quienes se acordó colaborar para que cediera la ropa que hacía falta y esa misma mañana se seleccionó una selección en Ikea del atrezzo que nos hacía falta. Tras la reunión, Belén hizo un desglose de la ropa que debía llevar cada actor en cada día con sus referencias para facilitarles el trabajo a ellos y fueran a tiro hecho a comprar la ropa. Al día siguiente Fernando fue a ver una de las localizaciones y fotografiarla para ver si podíamos solucionar un aspecto de colorimetría y Pablo gestionó el día de rodaje con el restaurante La Embajada para que no hubiera problemas en los días de rodaje y fue a hacer las fotos con dos de los actores para posteriormente imprimirlas, ya que hacían falta como elementos de atrezzo.

El 21 de mayo, días previos al rodaje Belén y Pablo fueron a recoger el equipo técnico que habíamos reservado en la facultad y luego ir a por la ropa al centro comercial AireSur y comprar las cosas en Ikea que anteriormente se habían seleccionado. Fernando ese mismo día recogió varios productos de la marca que también debían aparecer en el advertainment. Ese mismo fin de semana nos dimos cuenta que algunas cosas del material no funcionaban, como

por ejemplo las baterías del estabilizador, que pudimos solucionar gracias a que disponíamos de uno propio de media gama.

Todos los días transcurrieron con normalidad, el plan de rodaje se seguía al pie de la letra y no hubo contratiempos significativos, al margen del ya mencionado cambio de localización debido a los asuntos familiares de la dueña del estudio y por la visita de un positivo covid al lugar nuevo de rodaje horas antes de rodar. A partir de ese momento todo fue sobre ruedas. Tanto los técnicos de sonido y la maquilladora como los actores trabajaron con un nivel espléndido de profesionalidad, ayudando así a cumplir los plazos del rodaje y a que el resultado final fuese óptimo.

Ya en junio, una vez finalizado el rodaje y tras pasar varios meses planificando todo con minuciosidad, el último paso a dar es la edición del advertainment. Pablo sería el encargado del etalonaje y edición, bajo el asesoramiento de Fernando y Belén para mantener el estilo que se busca tanto en el guion como por parte de la marca. Se cuenta con una banda sonora original gracias a la colaboración del músico de jazz Rafel Arregui y con una postproducción de audio llevada a cabo a manos de un profesional, Daniel Guerrero. Una vez se haya finalizado el advertainment, la marca que ha colaborado con el Trabajo de Fin de Grado, Inés Rosales, compartirá el mismo en sus redes sociales.

### **Definiendo el proyecto.**

Más allá de ser un Trabajo de Fin de Grado, este proyecto se plantea como una oportunidad única de poner en práctica todos los conceptos adquiridos durante el grado y crear una pieza única con toda la dedicación del equipo y todo el esfuerzo durante meses. Además, forma parte del proyecto Origen del Centro Comercial AireSur en su búsqueda de dar visibilidad a proyectos locales.

### **Componentes del proyecto.**

Los pilares fundamentales del proyecto son sin duda, el trabajo de dirección de arte por parte de Belén Martín, la profesionalidad con la que ha trabajado todo el equipo técnico y la entrega por parte de los actores. Por supuesto, la base sobre la que se ha construido este

trabajo la forma la colaboración con Inés Rosales y su fuerte vinculación con el equipo durante todo el proceso.

En el apartado artístico, una vez confirmadas las localizaciones, se visitaron con antelación para realizar un desglose de necesidades para decorar el ambiente. El patio interior de Chiclana no necesitó adecuación alguna, tenía el encanto que se buscaba para una escena familiar. Para el resto de localizaciones la compra de decoración se fundamentó en artículos básicos como vajillas, tapetes, fundas de cojín, flores, jarrones, cubiertos, marcos de fotografías, fundas de sofá, etc. Decoración con la gama cromática de Inés Rosales como son los azules, los naranjas y algunos tonos verdosos que se corresponden con los sabores de las tortas de aceite. Se buscaba un espacio más moderno para la casa de Marcos y otro espacio más tradicional que fuese fácilmente reconocible como andaluz para la casa de los padres.

Las horas empleadas en construir una base sólida sobre la que asentar los días de rodaje surtieron efecto durante la última semana de mayo. El trabajo previo de producción como el guion técnico, las plantas de iluminación y de cámaras y el plan de rodaje elaborados por Fernando Martínez consiguió un ambiente de trabajo agradable y estable. Tanto los técnicos de sonido como Pablo Román a manos de la cámara pudieron trabajar cómodamente y con continuidad. Cabe mencionar el gran trabajo de maquillaje que realizó la maquilladora ‘Angy Catz’, pseudónimo artístico. Durante la realización de su Trabajo de Fin de Grado fue capaz de adaptarse a nuestros horarios de grabación y acudir a todos ellos.

Este ambiente de armonía se vio potenciado por el grado de profesionalidad de los actores. Desde los niños, que tuvieron un comportamiento ejemplar para su edad, hasta los más mayores que ya contaban con años de experiencia en rodajes y que supieron aconsejar durante los días de rodaje siempre con buena intención y una sonrisa en la cara. La intención del equipo era, por supuesto, realizar un trabajo digno y lo más perfecto posible bajo las condiciones que se tenían, pero por encima de todo, disfrutar de un proyecto tan trabajado hasta entonces y tan ilusionante.

Como se menciona al inicio, el contacto directo con las encargadas de Marketing y Comunicación de Inés Rosales ha influido muy positivamente en el proceso. Tener plena disponibilidad para consultar dudas, establecer reuniones online para hacerlas partícipes constantemente de la producción y conocer así sus opiniones ha hecho que el flujo de trabajo



haya sido óptimo en todas las etapas. Cabe recalcar de nuevo que gracias a la relación directa con la marca hemos tenido la posibilidad de conseguir localizaciones de manera gratuita y el contacto con el Centro Comercial AireSur que facilitó todo el vestuario. De esta manera, los costes de producción se rebajaron prácticamente mil euros y así hubo disponibilidad de un mayor margen de actuación a nivel económico ante cualquier imprevisto.

El método de trabajo con ellas ha sido sencillo. Para cuestiones informativas el contacto se ha realizado vía email y en varias ocasiones, a través de videollamadas para concretar aspectos más relevantes de la producción como el guion, los valores de la marca, el plan de trabajo a seguir, etc. Sin embargo, para una comunicación más inmediata, también se ha contactado por WhatsApp o por llamada telefónica durante la semana de rodaje por comodidad. Tanto por su parte, como por la del equipo, siempre se ha tratado de construir una relación fluida, donde ellas fuesen partícipes el mayor tiempo posible teniendo en cuenta sus responsabilidades laborales. El resultado ha sido el esperado, tener desde el inicio las ideas claras sobre lo que la marca y el equipo compuesto estudiantes quería ha hecho que no se produzcan contratiempos y que el rodaje haya fluido con normalidad.

## **5. Influencias.**

Las influencias de nuestro advertainment son fácilmente reconocibles. En la última década en España, marcas como Casa Tarradellas, Estrella Damm, El Pozo, Estrella Galicia y Coca-Cola, entre otras muchas, además de empresas como Correos o Loterías y Apuestas del Estado, han apostado por este formato audiovisual para vender su marca y sus valores.

Se suelen encontrar en fechas señaladas como la Navidad o el verano, cada temporada con una temática acorde a ella, aunque algunos se pueden extrapolar a cualquier época del año ya que no se involucran en una temática clara como suelen ser los advertainments de Casa Tarradellas que los podemos encontrar a lo largo de todo el año. Esta marca suele promover valores tradiciones, la unión de la familia alrededor de la mesa para comer o cenar algunas de sus pizzas y funcionar, así como nexo de los miembros de la familia.

En el caso de Estrella Damm (*Mediterráneamente*) o Estrella Galicia (*Únete a la Resistencia, Salud*), los más reconocidos se suelen ver en verano ya que abogan por la libertad y la juventud, el reencuentro con amigos para tomar unas cervezas e incluso llegan a tener un

mensaje climático para concienciar sobre los problemas medioambientales que existen en el planeta.

En el lado opuesto, en Navidad, las marcas que sacan más provecho de sus advertainments son sin duda Renfe (*El viaje de* que se compone de 5 piezas testimoniales), Correos (*Ilusión* a modo de villancico), Coca-Cola (*Esta Navidad, el mejor regalo eres tú, Estamos más cerca de lo que creemos, La carta*) y Loterías (*Compartir como nunca, compartir como siempre, Unidos por un décimo, 22 otra vez*). Es ya tradición esperar cuáles son los nuevos trabajos audiovisuales de estas empresas que suelen abogar por la solidaridad, la familia unida, la reconciliación y fomentan un clima cálido en esos meses tan fríos.

Del mismo modo que ellos trabajan para diseñar un producto acorde con la marca y sus valores, nosotros mediante el contacto directo con las responsables de comunicación y marketing se ha desarrollado un proyecto en la línea de esta tradicional marca de tortas de aceite con proyección internacional.

## **6. Temas tratados y justificación.**

Los temas que se han tratado en el advertainment han sido la familia y la unión creada por esta, el arraigo andaluz, el saber disfrutar de los momentos únicos y la importancia de los recuerdos, puesto que son valores muy en la línea de Inés Rosales.

Sin lugar a dudas, la familia es el tema protagonista del trabajo, ya que es la idea principal respecto a la que se desarrolló la historia y por tanto, el guion. La relación de la marca con el tema de la familia se debe a que la receta de las tortas de aceite es una receta que encontró Inés Rosales en el recetario de su familia y sobre todo, es una marca familiar. La unión es algo que va muy ligado a la familia y es por esto que se pusieron ambos temas juntos prácticamente, porque en la historia se muestra la importancia de la unión familiar a través de Marcos y su familia.

Por otro lado, el sentimiento andaluz o el arraigo hacia la tierra andaluza es uno de los temas que se ha querido plasmar mediante el uso de algunos elementos típicos andaluces como por ejemplo, el patio andaluz que sale en uno de los flashbacks, y con algunas cosas del atrezzo como objetos de cerámica artesanal.

En cuanto al saber disfrutar de los momentos únicos, la idea surgió a raíz de la frase que se puede encontrar en el empaquetado de las tortas *“le deseamos un buen día y que disfrute de este momento de reencuentro con lo auténtico”* para convertir el hecho de compartir o tomar unas tortas con un momento reseñable a modo de pausa del resto de cosas, casi de forma ritual, como se puede observar en los flashbacks.

El tema de los recuerdos es otro de los principales protagonistas del proyecto, puesto que apela directamente a las emociones del espectador, les conecta con sus recuerdos y vivencias, ya que ambos flashbacks son situaciones completamente cotidianas con las que la persona que vea el advertainment puede empatizar perfectamente.

Finalmente, la artesanía o el trabajo con las manos simbolizan el hecho de que cada torta de aceite de Inés Rosales es única, ya que se hacen a mano una a una y es por eso que no hay dos tortas idénticas. Esto se ha tratado de representar con los niños jugando y amasando la plastilina y con el empleo de planos detalle de las manos o en los que las manos tienen mucho protagonismo.



## **7. Reflexión teórica.**

Respecto a cómo se han aplicado los conocimientos adquiridos a lo largo de estos cuatro años, se debe hacer una división según las etapas por las que ha pasado el proyecto.

En la preproducción y en la producción es dónde más se ha podido poner en práctica lo aprendido en la carrera, tanto desde un primer momento cuando se comenzó a organizar el advertainment se siguieron los pasos de lluvia de ideas, descarte de opciones y finalmente escoger la que más encajaba con lo que se quería transmitir, posteriormente comenzó la

elaboración del primer borrador del guion para ponerla en común con la marca y poder adaptarlo lo máximo posible al gusto de ambas partes.

Una vez el guion estaba cerrado comenzó la búsqueda de actores, se hizo a través de un casting online y otro presencial en el que hubo varias fechas y lugares para que los interesados pudiesen tener más facilidad a la hora de presentarse.

Siguiendo con la preproducción, comenzó también la confección de mood boards de los personajes y de los escenarios como se vio en la asignatura puesta en escena en el curso pasado. Una vez se tuvo esto, empezó la confección de la lista de necesidades, tanto de vestuario y atrezzo como de equipo técnico y humano del que se precisaría para el rodaje.

También en este proceso, se hizo el guion técnico, una de las cosas que se vio en el primer curso y no se ha dejado de usar, junto a las plantas de luces o esquema de iluminación, que facilitan muchísimo el trabajo a la hora del rodaje. Concluida la realización del guion técnico y las plantas de luces se contactó con una persona con dotes de dibujo para que hiciese el storyboard en busca del mejor resultado posible para nuestro trabajo.

En esta parte, también comenzó la etapa de financiación del proyecto mediante un crowdfunding que se consiguió llevar con éxito para conseguir la cifra de 1153 euros para suplir todos los gastos y el pago al equipo contratado (sonido, maquillaje y actores).

En la preproducción, en lo referente al papeleo, lo que fue de mayor utilidad fueron los contratos para los actores puesto que no se tuvo que pedir ningún tipo de permiso especial para las localizaciones ya que todas pertenecían a particulares que cedieron el espacio.

Ya en lo que es el rodaje en sí, en la producción se planificaron los días de rodaje y qué se rodaría cada día mediante el plan de rodaje y las órdenes de rodaje que se realizaban cada día con toda la información necesaria que debe constar en estas (actores y hora de citación, localización, las escenas que se rodarían, condiciones meteorológicas, etcétera).

En el rodaje, al ser jornadas largas, también se tuvo en cuenta disponer de un servicio de catering para las dietas que pudo costearse gracias al crowdfunding anteriormente mencionado, de la misma forma se hizo también con los costes derivados de los desplazamientos, tanto para el equipo como para los actores y acompañantes.

Finalmente, en cuanto a la postproducción, es decir, montaje y edición, la mayoría de conocimientos que se poseen en este caso en concreto, son autodidactas puesto que ha sido una de las cosas que menos se ha visto en la carrera. Para la postproducción de audio y la banda sonora se ha contado con la ayuda de un músico que ha compuesto la banda sonora y ha hecho la edición de sonido, ya que al igual que la postproducción de vídeo, la de audio prácticamente no se ha visto en estos años.

## **8. Conclusiones.**

Tras tanto tiempo de trabajo en grupo se ha podido llegar a una serie de conclusiones pero sin duda la más importante es que se ha tomado consciencia más plenamente del sacrificio que implica un rodaje para todos los departamentos, sobre todo si el trabajo se reparte entre pocas personas como ha sido el caso, que solo tres personas han tenido que cargar con todo el peso en todas las etapas del proyecto.

Se ha aprendido también la importancia de la organización en todas las etapas del trabajo audiovisual, porque todo el tiempo del mundo es poco a la hora de realizar tareas de esta índole. Siguiendo esta línea también, se ha comprobado lo necesario que es ser personas resolutivas con un plan b, un plan c y así hasta acabar el abecedario, puesto que al pasar por tantas fases es relativamente fácil que surjan imprevistos casi a diario, aunque en este caso en particular, quitando el contratiempo de una de las localizaciones (ya explicado anteriormente), no ha habido problemas de este tipo especialmente reseñables.

Por otro lado, a base de algunas diferencias que han surgido, se ha probado que algo crucial en este tipo de proyectos es crear grupos de trabajo con personas con un ritmo de trabajo similar al tuyo, donde se prioricen las mismas cosas y todos se entreguen en el proyecto de la misma forma. Pero, a pesar de algunos roces, se ha mantenido siempre un clima de diálogo favorable en pro de obtener el mejor resultado final posible para el trabajo de fin de grado y se ha conseguido solventar satisfactoriamente todas las diferencias que han podido tener lugar a lo largo de tantos meses de trabajo en equipo.

En cuanto a la postproducción no se puede dejar de mencionar la importancia de que algunos miembros del grupo contasen con amplios conocimientos en montaje y edición de vídeo, puesto que como se ha mencionado anteriormente, si se hubiera tenido que editar el

advertainment con lo aprendido en la carrera, el grupo se hubiese visto en la obligación de contratar a alguien para que realizase ese trabajo por nosotros.

Finalmente, se puede afirmar que a pesar de haber contado con algún contratiempo en el recorrido de este proyecto, se nos puede considerar verdaderamente afortunados por las facilidades que se nos han brindado al colaborar con Inés Rosales, centro comercial AireSur y el restaurante La Embajada, consiguiendo así un resultado satisfactorio y un proyecto del que todos los miembros del equipo están tremendamente orgullosos al ver totalmente reflejado en el advertainment todo el empeño y cariño que se ha puesto a lo largo del curso. Y aún siendo plenamente conscientes de lo sacrificado que puede llegar a ser este campo, con este trabajo todos los componentes del grupo se han cerciorado de que realmente esto es lo único que quieren hacer el resto de sus vidas.

## **9. Anexos.**

- Guion literario
- Guion técnico
- Storyboard
- Plantas de luces
- Lista de necesidades de vestuario y arte
- Contratos de actores
- Órdenes de rodaje
- Créditos (componentes del equipo)

GUION TFG

Escrito Por: BELÉN MARTÍN LOZANO

BELÉN MARTÍN LOZANO  
FERNANDO MARTÍNEZ BONILLA  
PABLO ROMÁN BARO

INT. NOCHE CASA MARCOS

MARCOS (28) se encuentra con el traje de chaqueta y la corbata desabrochada en el salón de su estudio en Madrid sentado en el sofá mientras hace videollamada con sus padres, AMALIA (60) y EDUARDO (60). El piso tiene una decoración neutral y minimalista. Sobre la mesita baja que hay enfrente del sofá reposan un vaso y algunos platos de la cena con algo de comida. También hay una serie carpetas y archivadores abiertos al lado del ordenador portátil.

AMALIA

¿Y ese proyecto cuando lo tenéis que entregar, cariño?

MARCOS

Pues para antes de final de mes tiene que estar listo sí o sí, porque el mes que viene ya empezamos a tope con la campaña para la marca de coches de los japoneses y eso va a ser un lío importante, me lo veo venir.

INT. NOCHE CASA PADRES

AMALIA y EDUARDO se encuentran en el sofá del salón de su casa en pijama/ropa de estar por casa. El salón está decorado de forma típica sevillana, predominan materiales como la madera, telas en colores claros, hay una mesa de cristal con un centro de mesa. En las paredes reposan colgadas numerosas fotos familiares en la feria, la playa, etcétera.

EDUARDO

Oye Marcos, ¿por qué no te bajas unos días en el puente? Seguro que despejarte y venir a Sevilla te viene bien y además aquí siempre te pones muy creativo. (Eduardo ríe un poco)

MARCOS

Me encantaría, de verdad que tengo muchas ganas. Pero al final entre ir y volver pierdo un día entero y este puente tampoco es tan largo. Prefiero quedarme aquí y adelantar un poco de trabajo para poder bajar cuando esté más despejado y tenga más tiempo.

(CONTINUED)



AMALIA

Inténtalo cariño, tu hermana está deseando verte y tus sobrinos están para comérselos, ¡cuándo los veas no les vas a reconocer de lo grandes que están! (poniendo cierto énfasis y tono risueño en esta última frase)

INT. NOCHE CASA MARCOS

MARCOS

No sé de verdad, no creo que me merezca la pena bajar este puente. Me lo pensaré pero no prometo nada ¿vale? Oye, os voy a ir dejando ya que mañana madrugo.

EDUARDO

Vale...bueno. Que descanses Marcos, te quiero mucho.

AMALIA

Que duermas bien cariño, ¡te quiero!

MARCOS cuelga y deja el teléfono sobre la mesa. Coge los platos y cuando se dispone a meter en el frigorífico uno de los platos con media tortilla de patatas pero antes de abrir posa su mirada en una foto pegada en el frigorífico de él y su hermano cuando eran pequeños y siente añoranza, abre el frigorífico, mete el plato y lo cierra.

INT. DÍA CASA MARCOS

Marcos está trabajando en su ordenador cuando suena el timbre y se dirige a la puerta aligerando el paso. Lleva puesto una camisa azul, unos pantalones beige o de color tostado y unas zapatillas.

MARCOS

¡Va!

Marcos abre la puerta y se encuentra con un REPARTIDOR (25) ataviado con un uniforme de color oscuro compuesto por un polo, unos pantalones de trabajo y una gorra.

REPARTIDOR

Hola buenas ¿Marcos Álvarez Fernández?

(CONTINUED)

MARCOS

El mismo. (mientras afirma con la cabeza)

REPARTIDOR

Pues écheme una firmita por aquí si es tan amable.

Marcos firma y el REPARTIDOR (25) le da un paquete.

MARCOS

Pues muchas gracias, ¡adiós!

REPARTIDOR

¡A usted!

Marcos cierra la puerta mientras sujeta el paquete en sus manos. Lo apoya en una mesa y lo abre. Lo primero que ve es una nota de sus padres que dice lo siguiente: "Hijo, como sabemos que te cuesta encontrar un hueco para venir, te llevamos un trocito de Sevilla para allá, para que nos recuerdes y nos tengas presentes. Nunca te olvides de donde vienes. Te quieren, papá y mamá." Deja la nota a un lado y comienza a sacar cosas de la caja, hay un par de fotos familiares y varios paquetes de tortitas de aceite de Inés Rosales que le transportan a su infancia inmediatamente.

EXT. PATIO CASA FAMILIAR (FLASHBACK 1)

MARCOS (8) y LAURA (10) están sentados en una mesa en el patio de su abuela JULIA (55) haciendo manualidades con arcilla. El patio tiene muros blancos y suelo de piedra, hay unas escaleras y ventanas de madera.

LAURA

Mira se hace así. (mostrándole a Marcos como se hace)

MARCOS

Joooo... es que a mí no me sale.

JULIA

¡Chiquillos, venga a merendar ya!  
¡Que se os enfría la leche! Pero lavaos las manitas primero, por favor.

MARCOS

(en tono vacilón) Soy más rápido que tú (sale corriendo)

(CONTINUED)

LAURA

De eso nada. (Alcanzando a Marcos corriendo detrás suya)

Marcos y Laura vuelven a la mesa en la que Julia les ha preparado la merienda y comienzan a comerse unas tortas de Inés Rosales.

INT. DÍA CASA PADRES (FLASHBACK 2 OPCIÓN C)

Marcos (21) entra sonriente al salón donde se encuentra a sus padres y a su hermana viendo la tele.

MARCOS

¡Hola! ¿Qué vamos a cenar? Me muero de hambre.

LAURA

(corriendo hacia Marcos) ¿Qué tal? ¿Cómo ha ido? ¡Cuéntame! Necesito saber.

MARCOS

Pues muy bien. La verdad es que me gusta mucho. (Sonríe timidamente)

LAURA

¡Hijo, con eso no me vale! Cojo un paquete de tortas y subimos arriba y me cuentas.

MARCOS

¡A sus órdenes mi general! (se cuadra mientras ríe)

INT. DÍA CASA MARCOS

Marcos comienza a preparar la maleta atropelladamente y al poco tiempo sale de casa con las llaves de coche en una mano y un paquete de tortitas de Inés Rosales en la otra.

INT. DÍA COCHE MARCOS

Marcos se encuentra conduciendo en su coche de camino a Sevilla, en el asiento del copiloto lleva el paquete con el que salió de la casa.

INT. DÍA CASA PADRES

Suena el timbre y Eduardo se dirige a la puerta y cuando la abre se encuentra con la sorpresa de que es su hijo Marcos con un paquete de tortas en la mano.

AMALIA

¡Mi niño! (ambos le abrazan con fuerza)

Marcos, Amalia y Eduardo toman un café juntos mientras comparten unas tortas de Inés Rosales y charlan animadamente.

FIN.

<sup>1</sup>SECUENCIA 1. ESCENA 1. INT. NOCHE CASA MARCOS

Nº	DESCRIPCIÓN	AUDIO	DURACIÓN	PLANO	MOV. CÁMARA
1	Marcos se encuentra en el salón mientras hace una videollamada.	Sonido y diálogo entre Marcos y Amalia (al teléfono)	15s	General.	Slider. Travelling IN

SECUENCIA 1. ESCENA 2. INT. NOCHE CASA PADRES

Nº	DESCRIPCIÓN	AUDIO	DURACIÓN	PLANO	MOV. CÁMARA
1	Los padres de Marcos hacen videollamada con él.	Diálogo	5s	= encuadre del final del zoom in anterior.	Estático.
2	Marcos habla en la videollamada	Diálogo	7s	Plano escorzo del móvil	Cámara en mano (picado)
3	Marcos habla en la videollamada y continúa Amalia	Diálogo	10s	Plano medio de los padres	Cámara en mano (contrapicado)
4	Escucha de Marcos y responde	Diálogo	8s	Plano escorzo del móvil	Cámara en mano (picado)

SECUENCIA 1. ESCENA 1. INT. NOCHE CASA MARCOS

Nº	DESCRIPCIÓN	AUDIO	DURACIÓN	PLANO	MOV. CÁMARA
2	Sigue hablando Marcos	Diálogo (No sé de verdad, no creo que me merezca la pena bajar este puente.)	6s	Plano medio corto	Cámara en mano (contrapicado)
3	Finaliza la llamada	Diálogo	8s	Plano	Cámara en

---

<sup>1</sup> Fernando Martínez, Pablo Román.

				escorzo del móvil	mano (picado)
4	Cuelga el teléfono y se levanta.	Sonido de colgar, la vajilla y los pasos.	8s	General	Estático (o mov. enfocando a la puerta de la cocina si se ve desde el salón).
5	Entra en la cocina, deja el vaso en el fregadero y lleva el plato con la comida a la nevera cuando ve la foto con su hermana	Vajilla en el fregadero.	8s	Plano medio largo	Travelling siguiendo a Marcos

## SECUENCIA 2. ESCENA 1. INT. DÍA HABITACIÓN MARCOS

Nº	DESCRIPCIÓN	AUDIO	DURACIÓN	PLANO	MOV. CÁMARA
1	Marcos trabaja en su escritorio cuando llaman al timbre	Ventilador del ordenador y música de fondo. Timbre	4s	Plano medio	Cámara en mano
2	Se levanta corriendo a abrir la puerta	Timbre y música de fondo alejándose.	4s	Plano medio frontal (45° según localización escritorio).	Mov. horizontal con gimbal desde su silla hasta la puerta
3	Recorre el pasillo	Pasos descalzos y música de fondo alejándose, "¡Va!" de Marcos.	2s	Plano detalle	Fijo
4	Abre la <sup>2</sup> puerta al repartidor	Cerradura puerta, diálogo.	5s	Plano medio (escorzo de Marcos)	Cámara en mano
5	Marcos firma y el repartidor le entrega el paquete	Diálogo	5s	Plano	Cámara en

<sup>2</sup> Fernando Martínez, Pablo Román.

				medio (escorzo repartidor)	mano
6	Las manos del repartidor con el paquete dándoselo a Marcos.	Ambiente (sonido de “coger cartón”)	3s	Plano corto	Fijo
7	Se despiden y cierra la puerta	Diálogo y puerta cerrarse	5s	Plano medio	Cámara en mano
8	Entra en su habitación y deja la caja en la mesa	Pasos acercándose, “golpe” en la mesa de la caja	3s	Plano medio-largo	Mov. horizontal con gimbal desde la puerta a la mesa.
9	Abre el paquete y coge una carta que hay dentro	Tijeras abriendo el paquete	5s	Plano detalle del paquete (cenital)	Fijo
10	Marcos lee la <sup>3</sup> carta	Voz en off de la madre: "Hijo, como sabemos que te cuesta encontrar un hueco para venir, te llevamos un trocito de Sevilla para allá, para que nos recuerdes y nos tengas presentes. Nunca te olvides..." + sonido ambiente de la siguiente escena (hilo	8s	Plano contrapicado frontal.	Fijo

---

<sup>3</sup> Fernando Martínez, Pablo Román.

		conductor flashback).			
--	--	-----------------------	--	--	--

### SECUENCIA 3. ESCENA 1. EXT. DÍA PATIO.

Nº	DESCRIPCIÓN	AUDIO	DURACIÓN	PLANO	MOV. CÁMARA
1	Flashback: "Marcos y Laura corren por el patio"	Madre: "de donde vienes. Te quieren, papá y mamá." (PADRE Y MADRE leen "te quieren, papá y mamá") + sonido ambiente	10s	General	Drone o Gimbal
2	Marcos y Laura se sientan en la mesa a hacer manualidades	Risas y sonido ambiente	4s	Plano medio largo	Cámara en mano
3	La abuela Julia les avisa para merendar	Diálogo	3s	Plano medio	Cámara en mano
4	Marcos y Laura corren a la mesa	Pasos acelerados y sonido ambiente	5s	Plano general	Cámara en mano
5	Se sientan en la mesa y empiezan a comer	Risas y sonido ambiente	8s	Plano medio	Cámara en mano <sup>4</sup>

### SECUENCIA 2. ESCENA 2. INT. DÍA HABITACIÓN MARCOS

Nº	DESCRIPCIÓN	AUDIO	DURACIÓN	PLANO	MOV. CÁMARA
1	Marcos comienza a preparar la maleta atropelladamente: coge la ropa del armario.	Ambiente: maleta, ajetreo, pasos apresurados...	5s	Medio	Seguimiento

<sup>4</sup> Fernando Martínez, Pablo Román.



2	Marcos comienza a preparar la maleta atropelladamente: mete la ropa en la maleta (y tapa la cámara).	Ambiente	3s	Subjetivo desde dentro de la maleta	Estático
3	Sale de casa con las llaves del coche en una mano y un paquete de tortitas de Inés Rosales en la otra: coge las tortas, las llaves y tira de la puerta (sin echar la cerradura de la prisa que tiene).	Ambiente y ruido llaves / cierre de la puerta.	5s	Plano corto	Cámara en mano

#### SECUENCIA 4. ESCENA 1. INT. DÍA COCHE MARCOS.

Nº	DESCRIPCIÓN	AUDIO	DURACIÓN	PLANO	MOV. CÁMARA
1	Marcos se encuentra conduciendo en su coche de camino a Sevilla: él conduciendo mirando al frente.	Ruido asfalto, radio(?)	5s	Medio desde el frente	Estático
2	Marcos se encuentra conduciendo en su coche de camino a Sevilla: grabar a Marcos pasando por debajo de un cartel dirección Sevilla (zona aeropuerto).	Ruido asfalto, radio(?)	3s	General	Seguimiento al coche + cartel
3	En el asiento del copiloto lleva el paquete con el que salió de la casa.	Ruido asfalto, radio(?)	5s	Plano corto desde la puerta.	Estático
4	Plano recurso en la ciudad, callejeando por el centro/triana/prado con el coche.	Ruido asfalto, radio(?)	3s	General desde dentro del coche (subjetivo).	Estático o paneo enfocando algún monumento.

#### SECUENCIA 5. ESCENA 1. INT DÍA CASA PADRES.

Nº	DESCRIPCIÓN	AUDIO	DURACIÓN	PLANO	MOV. CÁMARA
1	Suena el timbre y Eduardo	Sonido tv +	3s	Medio	Estático

<sup>5</sup> Fernando Martínez.

	se dirige a la puerta: está en el sofá viendo la tv con Amalia, se levanta y sale de plano.	timbre		desde el frente	
2	Eduardo abre la puerta y se encuentra con Marcos con un paquete de tortas en la mano.	Sonido apertura puerta, tv de fondo.	5s	General	Seguimiento o detrás de Eduardo.
3	Marcos entra en el salón y se abraza con su madre.	Sonido tv.	3s.	Medio, escorzo desde la madre mirando a la puerta del salón.	Movimiento: sigue la vista de la madre (paneo desde la tv hasta la puerta).
4	Se abrazan, “el paquete de tortas queda en la espalda de la madre”.	¡Mi niño!	3s	Detalle.	Estático.
5	Marcos, Amalia y Eduardo toman un café juntos mientras comparten unas tortas de Inés Rosales y charlan animadamente.	Le cuenta cómo le ha ido el viaje mientras se hace un fade out del sonido a la par que en la imagen.	5s	General de frente a ellos mientras meriendan.	Zoom out + fade out. <sup>6</sup>

#### SECUENCIA 6. ESCENA 1. INT DÍA CASA PADRES.

Nº	DESCRIPCIÓN	AUDIO	DURACIÓN	PLANO	MOV. CÁMARA
1	Laura y los padres están sentados en el salón. Laura cambia de canal con el mando.	Programa de tv, sonido puerta a lo lejos, pasos acercándose	5s	Frontal (desde el punto de vista de la tele)	Estático.
2	Marcos (21) entra sonriente al salón donde se encuentra a sus padres y a su hermana viendo la tele. Laura se levanta.	¡Hola! ¿Qué vamos a cenar? Me muero de hambre.	3s	General, desde el sofá apuntando a la puerta (escorzo) + trasfoco de primer plano a la puerta.	Horizontal de izquierda a derecha (hasta la puerta, muy leve).

<sup>6</sup> Fernando Martínez.

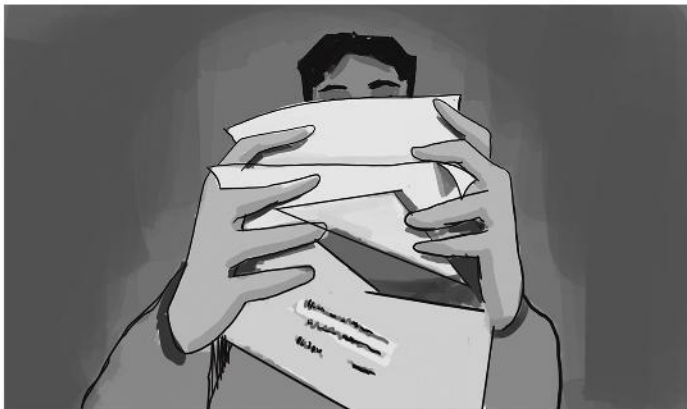
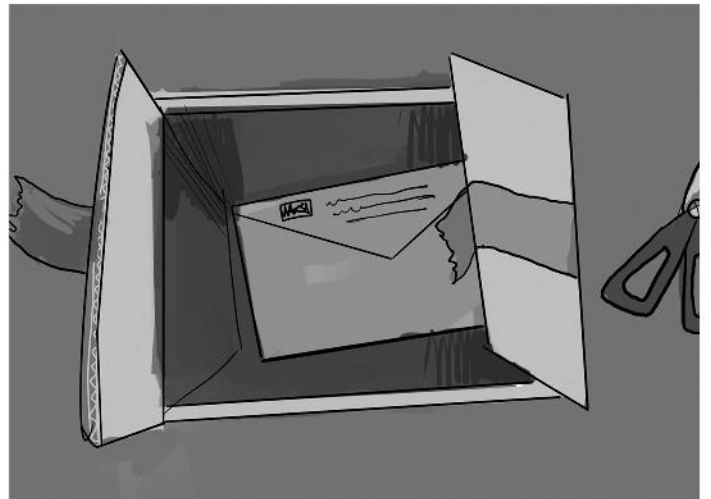
3	Laura corriendo hacia Marc <sup>7</sup> os, le coge de los brazos en plan “qué, venga, qué ha pasado”.	¿Qué tal? ¿Cómo ha ido? ¡Cuéntame! Necesito saber.	5s	Medio-corto de Laura escorzo de Marcos (mantener eje)	En mano.
4	Conversación entre ambos.	Pues muy bien. La verdad es que me gusta mucho. (Sonríe tímidamente)	3s	Medio-corto de Marcos.	En mano.
5	Conversación entre ambos.	¡Hijo, con eso no me vale! Cojo un paquete de tortas y subimos arriba y me cuentas.	3s	Medio-corto de Laura escorzo de Marcos.	En mano.
6	Laura coge un paquete de tortas de la mesa y salen por la puerta.	¡A sus órdenes mi general! (se cuadra mientras ríe)	3s	Detalle (las tortas en primer plano) y desenfoco de ellos dos saliendo.	Estático.

---

<sup>7</sup> Fernando Martínez.

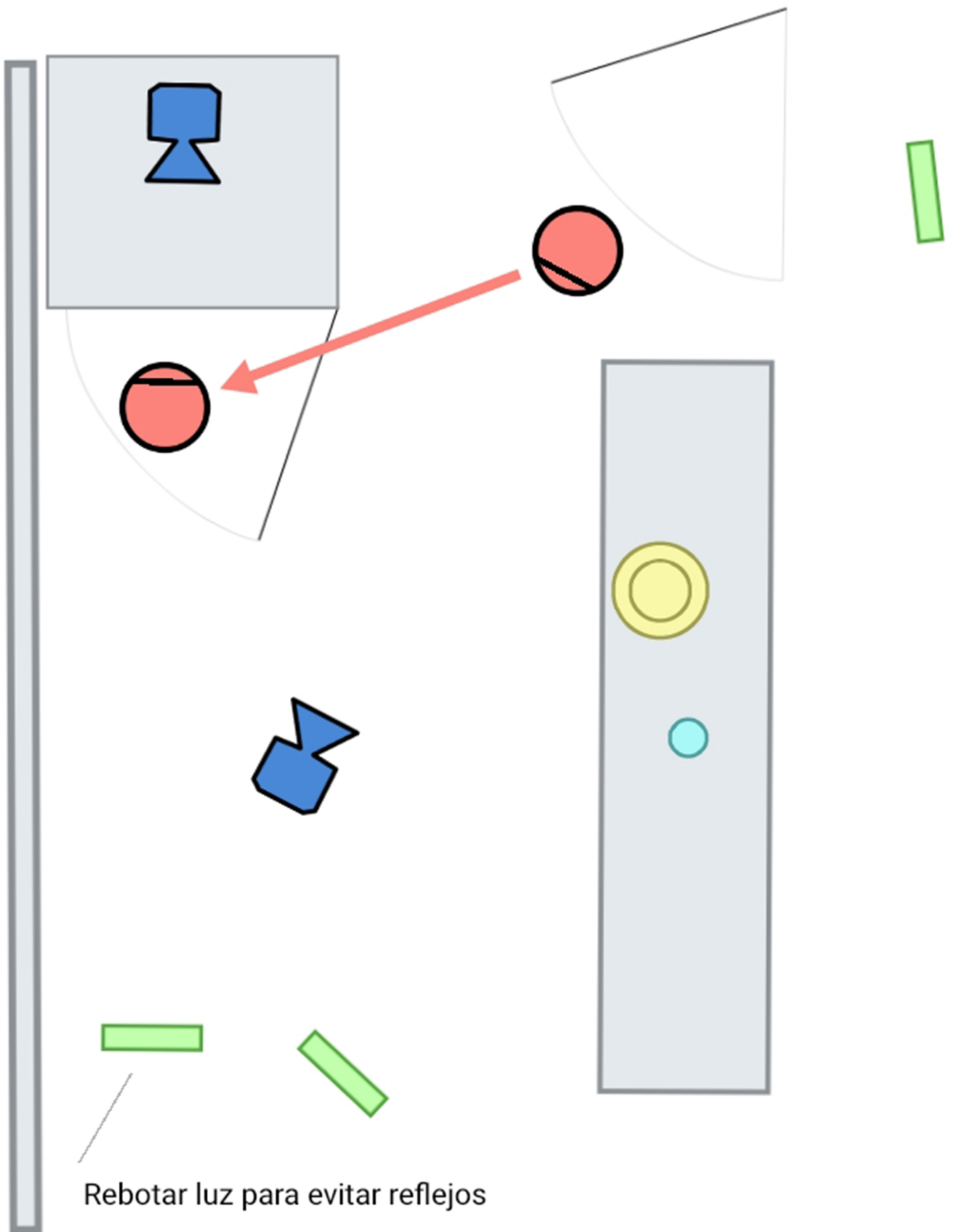




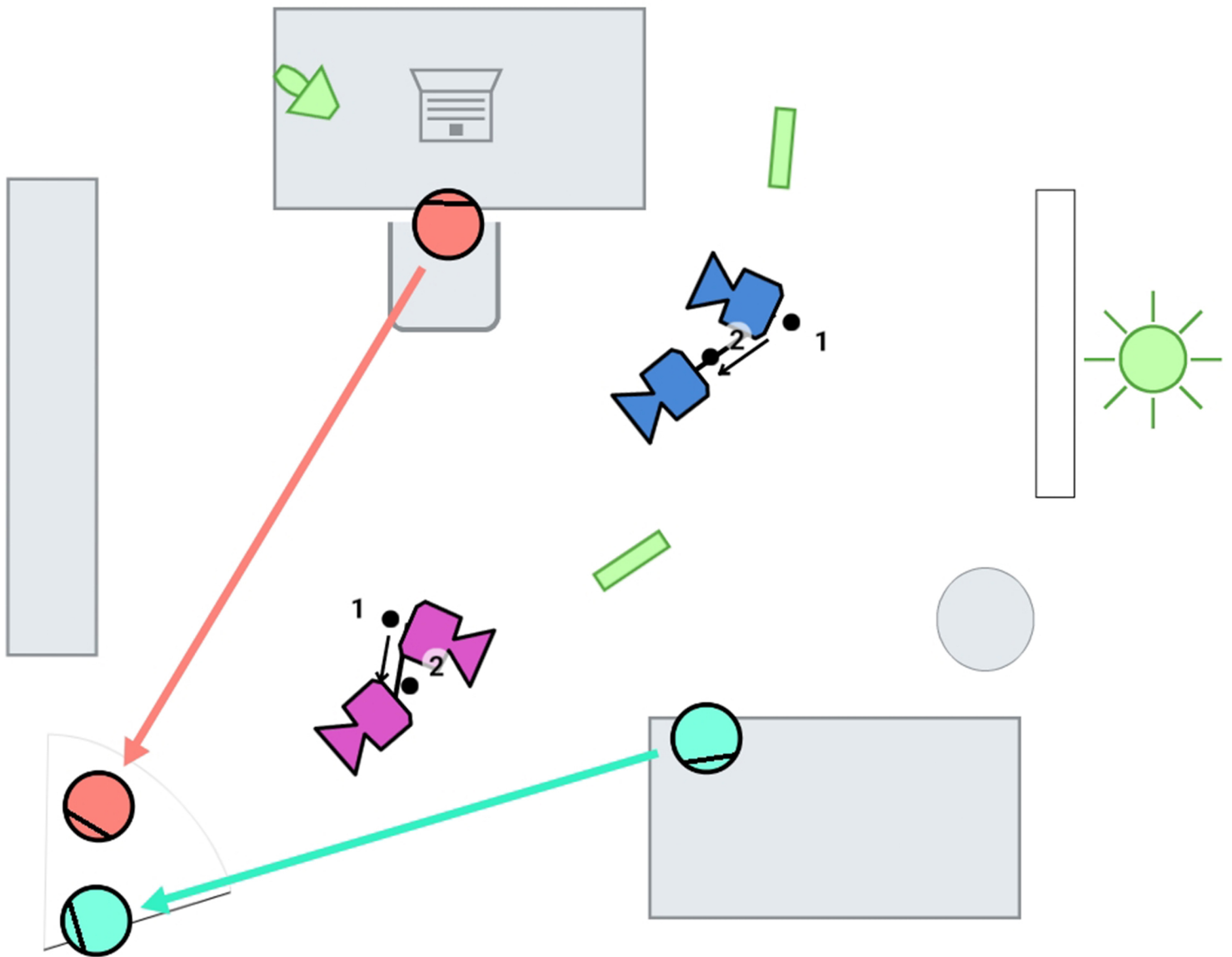




# *Cocina casa Marcos - 2N7 Día*

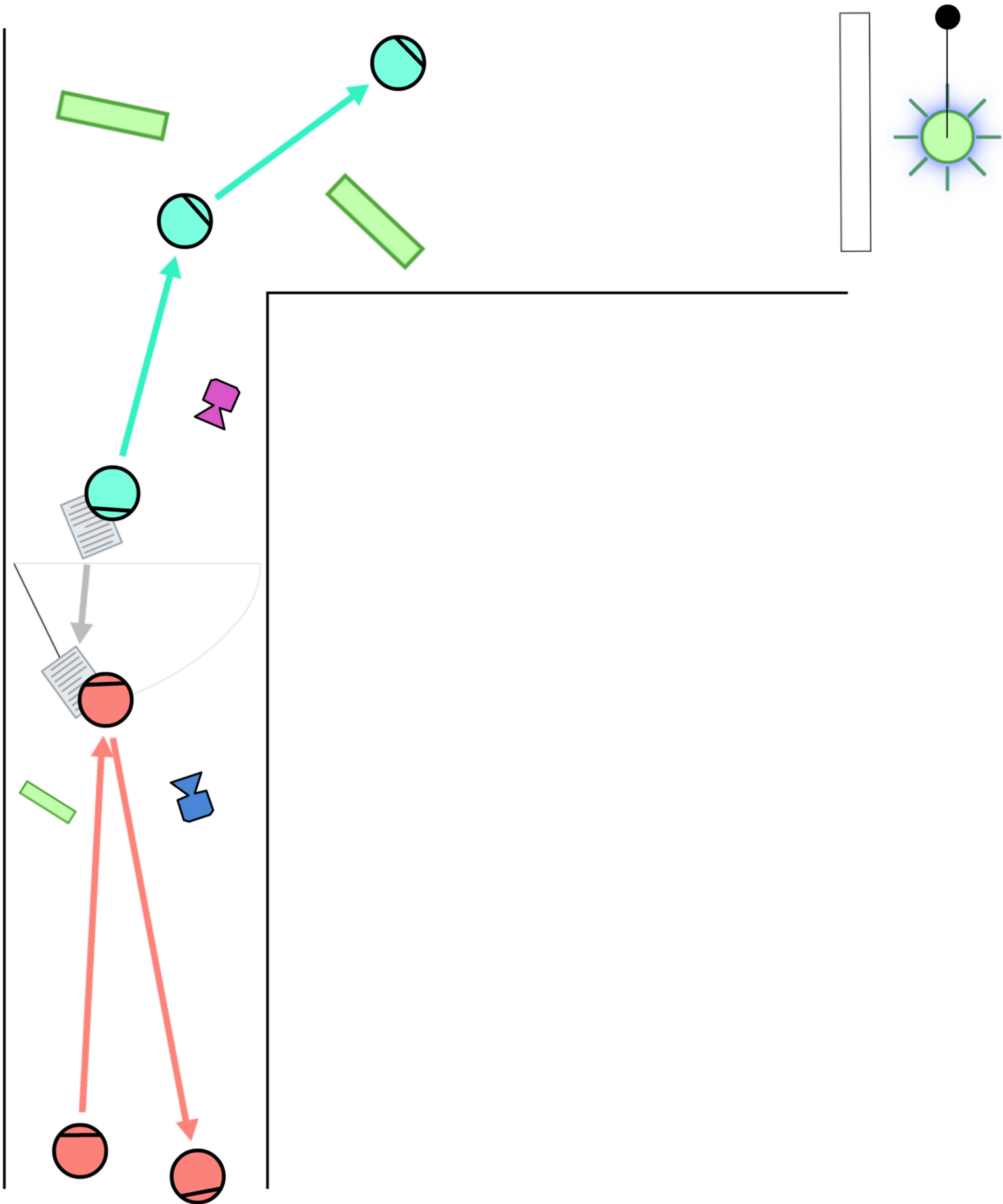


# *Habitación casa Marcos - IN7 Día*

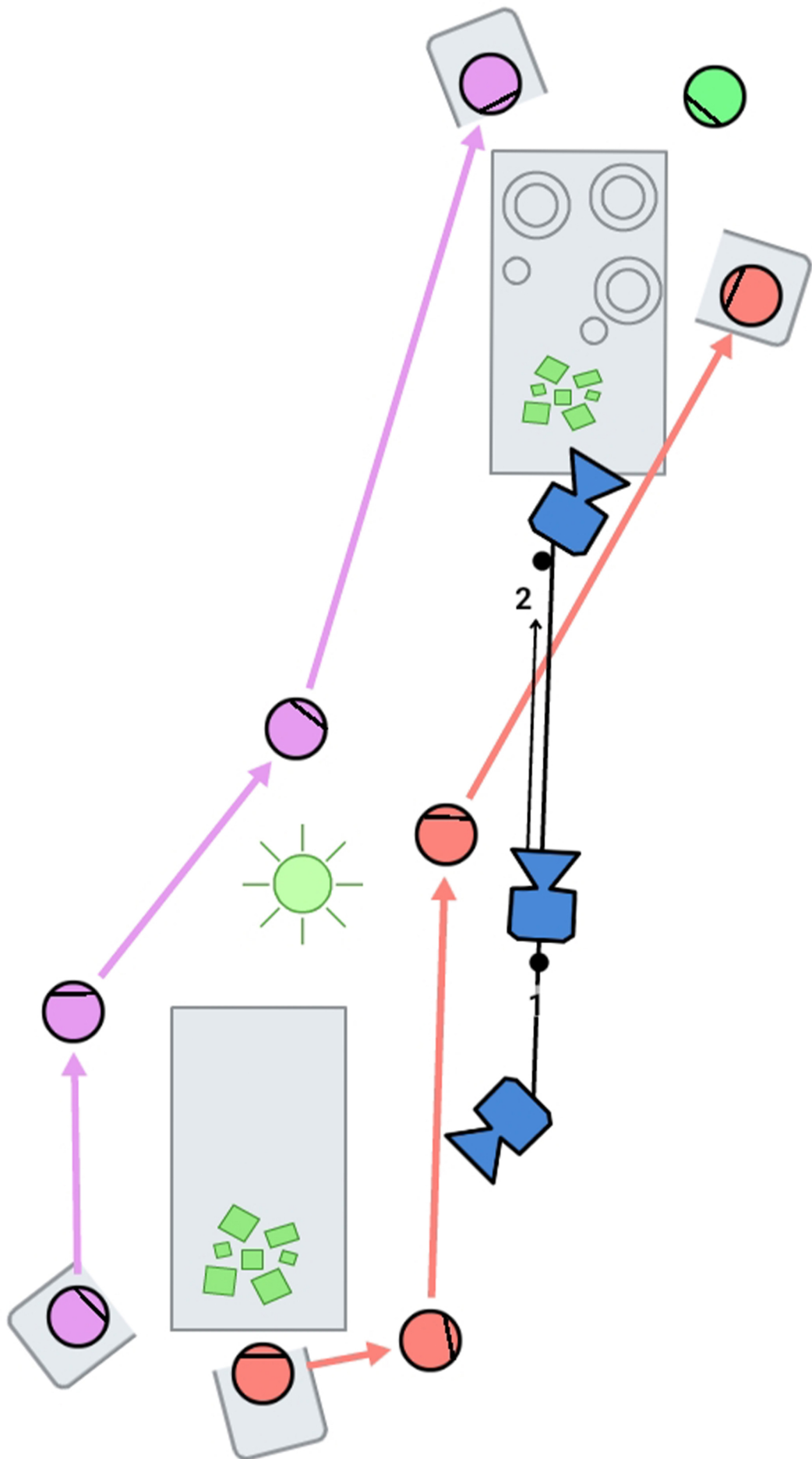




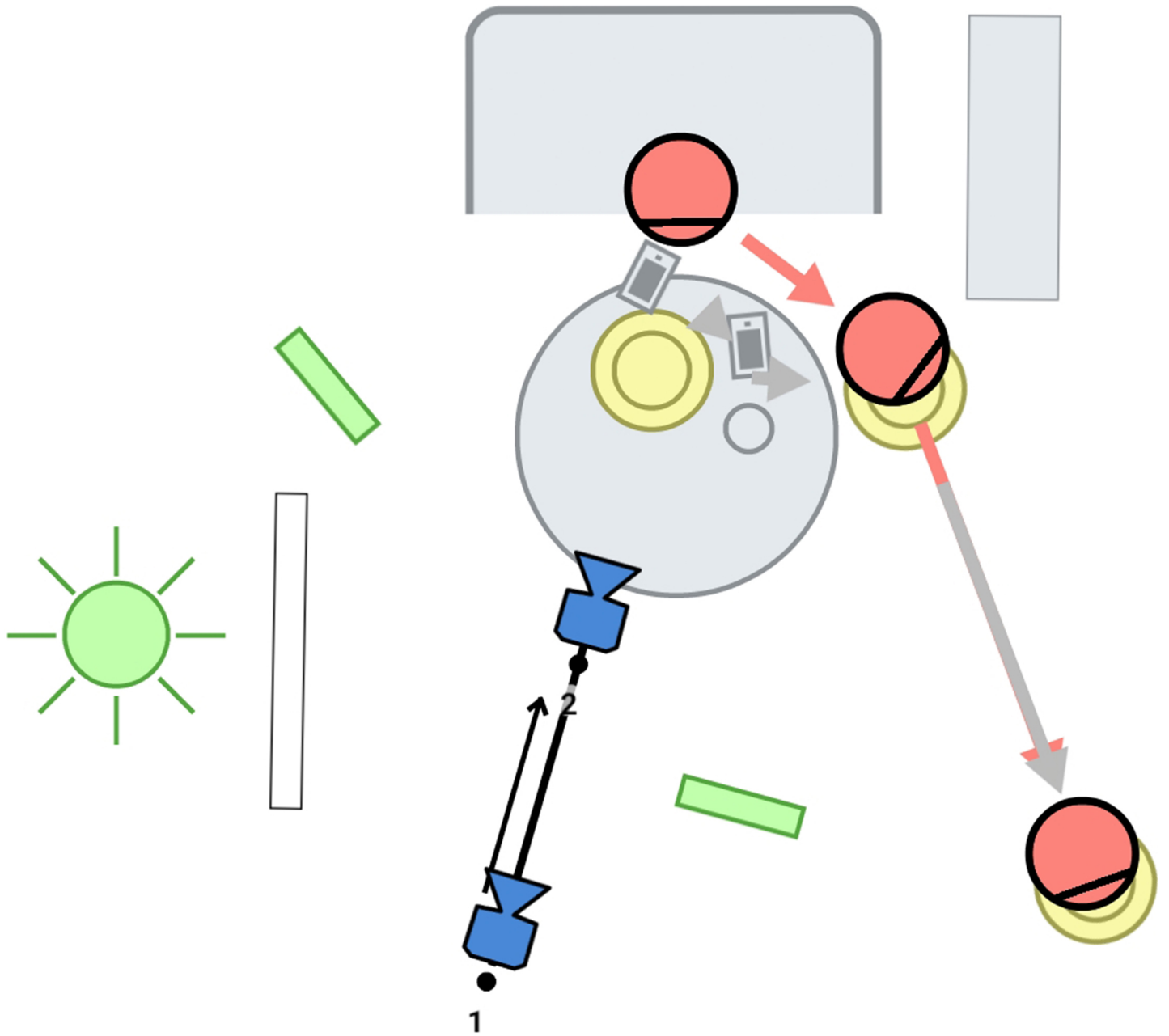
# *Pasillo casa Marcos - 2N7 Día*



# *Patio Chiclana - IN7 Día*



# *Salón casa Marcos - 2N7 Día*



## **LISTA DE NECESIDADES VESTUARIO Y ARTE**

### VESTUARIO:

#### Marcos

- Traje de chaqueta azul marino  
<https://www.zara.com/es/es/pantal%C3%B3n-conjunto-confort-p04268590.html?v1=107557788&v2=1717689>
- Camisa blanca  
<https://www.zara.com/es/es/camisa-relaxed-lino---algod%C3%B3n-p07545304.html?v1=87554330&v2=1720315>
- Corbata  
<https://www.zara.com/es/es/corbata-ancha-estructura-p07347352.html?v1=102985366>
- Camisa azul marino  
<https://www.zara.com/es/es/camisa-relaxed-algod%C3%B3n-p06608615.html?v1=102407958>
- Pantalón beige o de color tostado  
<https://www.zara.com/es/es/pantal%C3%B3n-chino-algod%C3%B3n-p02721400.html?v1=101082909&v2=1720241>
- Zapatillas de casa
- Camiseta básica  
<https://www.berhka.com/es/camiseta-manga-corta-regular-fit-print-c0p102902534.html?colorId=250>
- Vaquero  
<https://www.berhka.com/es/bermuda-denim-super-skinny-c0p102769021.html?colorId=400>
- Zapatos tipo converse  
<https://www.berhka.com/es/zapatillas-tal%C3%B3n-color-hombre-c0p102704851.html?colorId=001>

#### Amalia

- Vestido cómodo color naranja (XL)  
[https://www2.hm.com/es\\_es/productpage.0938385003.html](https://www2.hm.com/es_es/productpage.0938385003.html)
- Vestido de verano verde (L)  
[https://www.encuentromoda.com/pen/es/cortos/vestido\\_canale/2113080440378.html](https://www.encuentromoda.com/pen/es/cortos/vestido_canale/2113080440378.html)
- Pantalón (talla 44)  
[https://www.encuentromoda.com/pen/es/amplios/pantalon\\_estampado\\_culotte\\_fit/2114060240035.html](https://www.encuentromoda.com/pen/es/amplios/pantalon_estampado_culotte_fit/2114060240035.html)
- Blusa blanca (XL)  
[https://www2.hm.com/es\\_es/productpage.0957814002.html](https://www2.hm.com/es_es/productpage.0957814002.html)
- Sandalias mujer (número 40)  
<https://www.oysho.com/es/zapatos/sandalias/sandalia-serraje-hebillas-c1010392503p102901676.html?colorId=085&typeCategory=0>

#### Eduardo

- Pantalón de chándal azul marino  
<https://www.zara.com/es/es/bermuda-lino---viscosa-p07248440.html?v1=91593250&v2=1720249>
- Camiseta beige  
<https://www.pullandbear.com/es/hombre/ropa/camisetas/b%C3%A1sicas/camiseta-b%C3%A1sica-muscle-fit-c1030004085p502640174.html?cS=710>
- Zapatillas de estar por casa
- Polo azul marino  
[https://shop.mango.com/es/hombre/polos-punto/polo-punto-tecnico-cremallera\\_87015909.html](https://shop.mango.com/es/hombre/polos-punto/polo-punto-tecnico-cremallera_87015909.html)
- Pantalones vaqueros  
<https://www.zara.com/es/es/bermuda-b%C3%A1sica-denim-p01620400.html?v1=86378995&v2=1720249>
- Camisa blanca  
<https://www.zara.com/es/es/camisa-estructura-lino---algod%C3%B3n-p08211415.html?v1=111230722&v2=1720315>
- Zapatos de caballero  
<https://www.zara.com/es/es/bamba-monocolor-p12237720.html?v1=83945165&v2=1720413>

#### Laura

- Pantalones de estar por casa  
<https://www.stradivarius.com/es/nueva-colecci%C3%B3n/ropa/compra-por-producto/pantalones/ver-todo/pantal%C3%B3n-jogger-felpa-c1020047051p302024858.html?colorId=006>
- Camiseta o top azul marino  
<https://www.stradivarius.com/es/nueva-colecci%C3%B3n/ropa/compra-por-producto/top-s-y-bodies/ver-todo/crop-seamless-cuello-pico-c1020283521p302207220.html?colorId=043&style=1>
- Zapatos tipo converse o vans  
<https://www.stradivarius.com/es/nueva-colecci%C3%B3n/zapatos/compra-por-producto/zapatillas/zapatillas-detalle-tal%C3%B3n-c1020048018p302083485.html?colorId=001>
- Vestido de verano  
<https://www.stradivarius.com/es/nueva-colecci%C3%B3n/zapatos/compra-por-producto/zapatillas/zapatillas-detalle-tal%C3%B3n-c1020048018p302083485.html?colorId=001>

#### Marcos niño

- Bermudas celestes  
<https://www.mayoral.com/es/espana/bermuda-felpa-basica-chico-mar-ese1>
- Polo blanco <https://www.mayoral.com/es/espana/polo-granito-basico-chico-blanco-ese1>
- Chanclas

#### Laura niña

- Vestido azul marino de rayas  
<https://www.mayoral.com/es/espana/vestido-tirantes-rayas-chica-noche-ese1?facetIds=-3000000000000500565122117108101115&jafacet=-3000000000000500565122117108101115&jafacetId=-3000000000000500565122117108101115&maxPrice=300&pageView=grid&pageSize=36&categoryId=300000000000720156&toItem=36>
- Sandalias blancas  
[https://www.marypaz.com/es\\_es/sandalia-plana-bandas-ropa-blanco-84442](https://www.marypaz.com/es_es/sandalia-plana-bandas-ropa-blanco-84442)

#### Repartidor

- Pantalón de trabajo negro  
<https://www.bershka.com/es/pantal%C3%B3n-cargo-c0p102741987.html?colorId=800>
- Polo negro  
<https://www.zara.com/es/es/polo-estructura-p09240403.html?v1=78505439&v2=1720387>
- Gorra <https://www.bershka.com/es/gorra-beisbolera-c0p102773906.html?colorId=800>

#### AMBIENTACIÓN:

- Vaso
- Platos
- Tortilla de patatas
- Teléfono
- Ordenador portátil
- Carpetas
- Archivadores
- Centro de mesa
- Fotos familiares
- Otro teléfono
- Foto frigorífico.
- Carpeblog
- Bolígrafo
- Ficha
- Caja de cartón
- Nota padres
- Paquetes de tortas de Inés Rosales
- Arcilla
- Plastilina
- Pinceles
- Leche
- Tazas
- Maleta
- Llaves de coche
- Marcos de fotos
- Tapetes de croché

#### LOCALIZACIONES:

- Estudio Marcos.
- Casa familiar
- Entrada estudio Marcos.
- Patio casa abuela.

#### ESCENOGRAFÍA:

- Sofá casa Marcos.
- Mesita baja casa Marcos.

- Sofá casa padres
- Mesa alta casa padres
- Frigorífico Marcos.
- Mesa grande casa Marcos
- Mesas patio abuela

Belén Martín Lozano



Personaje

Vestuario

Decorado

Atrezzo

colores

INT. NOCHE CASA MARCOS

MARCOS. (28) se encuentra con el traje de chaqueta y la corbata desabrochada en el salón de su estudio en Madrid sentado en el sofá mientras hace videollamada con sus padres, AMALIA (60) y EDUARDO (60). El piso tiene una decoración neutral y minimalista. Sobre la mesita baja que hay enfrente del sofá reposan un vaso y algunos platos de la cena con algo de comida. También hay una serie carpetas y archivadores abiertos al lado del ordenador portátil.

AMALIA

¿Y ese proyecto cuando lo tenéis que entregar, cariño?

MARCOS

Pues para antes de final de mes tiene que estar listo sí o sí, porque el mes que viene ya empezamos a tope con la campaña para la marca de coches de los japoneses y eso va a ser un lío importante, me lo veo venir.

INT. NOCHE CASA PADRES

AMALIA y EDUARDO se encuentran en el sofá del salón de su casa en pijama/ropa de estar por casa. El salón está decorado de forma típica sevillana, predominan materiales como la madera, telas en colores claros, hay una mesa de cristal con un centro de mesa. En las paredes reposan colgadas numerosas fotos familiares en la feria, la playa, etcétera.

recrear

Hay que recrear las fotos con los actores

EDUARDO

Oye Marcos, ¿por qué no te bajas unos días en el puente? Seguro que desperdicias y venir a Sevilla te viene bien y además aquí siempre te pones muy creativo. (Eduardo ríe un poco)

MARCOS

Me encantaría, de verdad que tengo muchas ganas. Pero al final entre ir y volver pierdo un día entero y este puente tampoco es tan largo. Prefiero quedarme aquí y adelantar un poco de trabajo para poder bajar cuando esté más despejado y tenga más tiempo.

GUION TFG

Escrito Por: BELÉN MARTÍN LOZANO

BELÉN MARTÍN LOZANO

FERNANDO MARTÍNEZ BONILLA

PABLO ROMÁN BARO

(CONTINUED)

CONTINUED:

2.

ANALIA

¡Interfalo carino, tu hermana está deseando verte y tus sobrinos están para comérselos, ¡cuándo los veas no los vas a reconocer de lo grandes que están! (poniendo cierto énfasis y tono risueño en esta última frase)

INT. NOCHE CASA MARCOS

MARCOS

No sé de verdad, no creo que me merezca la pena bajar este puente. Ma lo pensaré pero no prometo nada ¿vale? Oye, os voy a ir dejando ya que mañana madrugo.

EDUARDO

Vale... bueno. Que descanses Marcos, te quiero mucho.

ANALIA

Que duermas bien cariño, ite ~~quiere mucho~~ quiere mucho!

marcos suelta y deja el teléfono sobre la mesa. Coge los platos y cuando se dispone a meter en el frigorífico uno de los platos con media tortilla de patatas pero antes de abrir para su mirada en una foto pegada en el frigorífico de él y su hermano cuando eran pequeños y siente añoranza, abre el frigorífico, mete el plato y lo cierra.

INT. DÍA CASA MARCOS

marcos está trabajando en su ordenador cuando suena el móvil y se dirige a la puerta aligerando el paso. Lleva puesto una camisa azul, unos pantalones beige o de color tostado y unas zapatillas.

MARCOS

¡Va!

marcos abre la puerta y se encuentra con un REPARTIDOR (25) clavado con un uniforme de color oscuro compuesto por un polo, unos pantalones de trabajo y una gorra.

REPARTIDOR

Hola buenas ¿Marcos Alvarez Fernández?

(CONTINUED)

CONTINUED:

3.

MARCOS

El mismo. (mientras afirma con la cabeza)

REPARTIDOR

Pues écheme una firma por aquí si es tan amable.

Marcos firma y el REPARTIDOR (25) le da un paquete.

MARCOS

Pues muchas gracias, ¡adiós!

REPARTIDOR

¡A usted!

Marcos cierra la puerta mientras sujeta el paquete en sus manos. Lo apoya en una mesa y lo abre. Lo primero que ve es una nota de sus padres que dice lo siguiente: "¡Hola, como sabemos que te cuesta encontrar un hueso para cenar, te llevamos un trocito de cevillita para allá, para que nos recuerdes y nos tengas presentes. Nunca te olvides de donde vienes, te queremos, papa y mamá." Deja la nota a un lado y comienza a sacar cosas de la caja, hay un par de fotos familiares y varios paquetes de tortitas de aceite de Inés Rosales que le transportan a su infancia inmediatamente.

EXT. PATIO CASA FAMILIAR (FLASHBACK 1 RPP)

MARCOS (8) y LAURA (10) están sentados en una mesa en el patio de su abuela JULIA (55), haciendo manualidades con arcilla. El patio tiene muros blancos y suelo de piedra, hay unas escaleras y ventanas de madera.

JULIA

¡Chiquillos, venga a merendar ya! ¡Que se os enfria la leche! Pero lavaos las manitas primero, por favor.

Marcos y Laura vuelven a la mesa en la que Julia les ha preparado la merienda y comienzan a comerse unas tortitas de Inés Rosales.

INT. NOCHE CASA PADRES (FLASHBACK 2 OPCIÓN A)

MARCOS (21) entra en casa siendo lo más sigiloso posible para no despertar a sus padres. Mira el reloj, son las 06:17. Se dirige a la cocina y se sienta en el suelo mientras come con muchas ganas una torta.

(CONTINUED)

CONTINUED:

4.

LAURA

¿Qué, te lo has pasado tela? (un poco cansada se sienta a su lado y ambos ríen mientras comen la torta)

INT. NOCHE CASA PADRES (FLASHBACK 2 OPCIÓN B)

~~Marcos~~ (21) entra en casa y deja la mochila en la entrada. Mientras resopla evidentemente cansado. Escucha ruido en la cocina y se dirige a esta, allí se encuentra a su hermana Laura preparando café. Mira el reloj de pared de la cocina que marca las 03:40

LAURA

¿Qué tal la noche de estudio?

MARCOS

Todo un éxito (en tono irónico)

LAURA

Yo también llevo el examen de mañana regular, ¿quieres un poco? (señalando la cafetera)

MARCOS

Caré no, pero una torta sí que me comería antes de dormir.

Ambos se sientan en la mesa de la cocina y comparten una torta de aceite mientras hablan sobre los exámenes.

INT. DÍA CASA PADRES (FLASHBACK 2 OPCIÓN C)

Marcos (21) entra sonriente al salón donde se encuentra a sus padres y a su hermana viendo la tele.

MARCOS

¡Hola! ¿Qué vamos a cenar? Me muero de hambre.

LAURA

(corriendo hacia Marcos) ¿Qué tal? ¿Como ha ido? ¡Cuéntame! Necesito saber.

MARCOS

Pues muy bien. La verdad es que me gusta mucho. (Sonríe tímidamente)

(CONTINUED)

CONTINUED:

5.

LAURA

¡Hijo, con eso no me vale! Cojo un paquete de tortas y subimos arriba y me cuentas.

MARCOS

¡A sus órdenes mi general! (se cuadra mientras ríe)

INT. DÍA CASA PADRES

Marcos comienza a preparar la maleta apresuradamente y al poco tiempo sale de casa con las llaves de coche en una mano y un paquete de tortitas de Inés Rosales en la otra.

INT. DÍA COCHE MARCOS

Marcos se encuentra conduciendo en su coche de camino a Sevilla, en el asiento del copiloto lleva el paquete con el que salió de la casa.

INT. DÍA CASA PADRES

Cuando el timbre y Eduardo se dirige a la puerta y cuando la abre se encuentra con la sorpresa de ver a Marcos con un paquete de tortas en la mano.

AMALIA

¡Mi niño! (ambos le abrazan con fuerza)

Marcos, Amalia y Eduardo toman un café juntos mientras compactan unas tortas de Inés Rosales y charlan animadamente.

FIN.



## CONTRATO DE COLABORACIÓN

En Sevilla, a \_\_\_ de mayo de 2021.

### REUNIDOS

De una parte, Belén Martín, Fernando Martínez y Pablo Román en representación de BPF Producciones, en lo sucesivo LA PRODUCTORA.

Y de otra parte, D. ~~FRANCISCO GRANDE ARAGON~~ con DNI nº 28904469 domiciliado/a en C/ AUDA LAS CIENCIAS 22, B103, 5ºB En adelante EL ACTOR.

Los comparecientes declaran que sus facultades resultan suficientes para el presente otorgamiento y reconociéndose mutuamente la capacidad legal necesaria para contratar y obligarse, de sus libres y espontáneas voluntades, al efecto.

### EXPONEN

I.- Que LA PRODUCTORA está interesado en contar con EL ACTOR como intérprete en la obra cinematográfica, con una duración aproximada de 4 minutos.

En consecuencia, ambas partes en la representación que ostentan y que mutuamente se reconocen, otorgan el presente contrato, el cual se regirá por las siguientes CLÁUSULAS.

#### Primera.- OBJETO

LA PRODUCTORA cuenta con EL ACTOR en régimen de colaboración, para que preste sus servicios profesionales en la obra cinematográfica tal y como se define en el expositivo I, (en adelante EL ADVERTAINMENT).

EL ACTOR declara conocer el citado guion, recibido en su última versión con la antelación suficiente en relación con el papel que va a interpretar, y en consecuencia queda obligado a la memorización del mismo.

Igualmente EL ACTOR acepta encarnar el personaje de "\_\_\_\_\_" conforme ha sido descrito en él y a las posteriores instrucciones que pueda recibir de LA DIRECCIÓN. El personaje interpretado por EL ACTOR, será denominado "\_\_\_\_\_" en el guion.

El rodaje será en versión original en lengua española. EL ADVERTAINMENT se rodará en Chiclana, Sevilla y en cualquier otro lugar que LA PRODUCTORA disponga.

#### Segunda.- OTRAS PRESTACIONES

Igualmente se entienden comprendidos en los servicios que son objeto de este contrato:

- a) Todos aquellos que sean necesarios y/o convenientes, para el buen fin de la producción de acuerdo con los criterios de LA DIRECTORA e incluidas las pruebas de maquillaje, vestuario, peluquería y ensayos.
- b) Las sesiones de rodaje y/o foto fija necesarias para la elaboración de los materiales promocionales de preproducción, producción y postproducción cuyas fechas de realización serán determinadas por la PRODUCTORA teniendo en cuenta la disponibilidad de EL ACTOR.
- c) Las repeticiones de escenas y de imagen y/o sonido que deban efectuarse, una vez finalizado el rodaje.

#### Tercera.- VIGENCIA

EL ACTOR comenzará a prestar sus servicios a partir del inicio de rodaje previsto el día 24 de mayo hasta la fecha de finalización del rodaje, que se prevé para el 28 de mayo. Durante dicho plazo de tiempo se convocará a EL ACTOR para que preste sus servicios en las sesiones de rodaje en el momento en que determine LA PRODUCTORA, conforme a lo establecido en el plan de rodaje por éste aprobado.

#### Cuarta.- EXCLUSIVIDAD

Los servicios de EL ACTOR se prestarán, durante el rodaje y doblaje de EL ADVERTAINMENT con absoluta exclusividad, por lo que el ACTOR se compromete a permanecer en situación de disponibilidad absoluta durante dichos periodos de tiempo.



## CONTRATO DE COLABORACIÓN

En Sevilla, a 28 de mayo de 2021.

### REUNIDOS

De una parte, Belén Martín, Fernando Martínez y Pablo Román en representación de BPF Producciones, en lo sucesivo LA PRODUCTORA.

Y de otra parte, D. Ala Navalón Benítez, con DNI nº 29512574-D, domiciliado/a en C/ Salvador Gaudí 78001 1, 1º En adelante EL ACTOR.

Los comparecientes declaran que sus facultades resultan suficientes para el presente otorgamiento y reconociéndose mutuamente la capacidad legal necesaria para contratar y obligarse, de sus libres y espontáneas voluntades, al efecto,

### EXPONEN

I.- Que LA PRODUCTORA está interesado en contar con EL ACTOR como intérprete en la obra cinematográfica, con una duración aproximada de 4 minutos.

En consecuencia, ambas partes en la representación que ostentan y que mutuamente se reconocen, otorgan el presente contrato, el cual se registrá por las siguientes CLÁUSULAS.

#### Primera.- OBJETO

LA PRODUCTORA cuenta con EL ACTOR en régimen de colaboración, para que preste sus servicios profesionales en la obra cinematográfica tal y como se define en el expositivo I, (en adelante EL ADVERTAINMENT).

EL ACTOR declara conocer el citado guion, recibido en su última versión con la antelación suficiente en relación con el papel que va a interpretar, y en consecuencia queda obligado a la memorización del mismo.

Igualmente EL ACTOR acepta encarnar el personaje de "\_\_\_\_\_ " conforme ha sido descrito en él y a las posteriores instrucciones que pueda recibir de LA DIRECCIÓN. El personaje interpretado por EL ACTOR, será denominado "\_\_\_\_\_ " en el guion.

El rodaje será en versión original en lengua española. EL ADVERTAINMENT se rodará en Chiclana, Sevilla y en cualquier otro lugar que LA PRODUCTORA disponga.

#### Segunda.- OTRAS PRESTACIONES

Igualmente se entienden comprendidos en los servicios que son objeto de este contrato:

- a) Todos aquellos que sean necesarios y/o convenientes, para el buen fin de la producción de acuerdo con los criterios de LA DIRECTORA e incluidas las pruebas de maquillaje, vestuario, peluquería y ensayos.
- b) Las sesiones de rodaje y/o foto fija necesarias para la elaboración de los materiales promocionales de preproducción, producción y postproducción cuyas fechas de realización serán determinadas por la PRODUCTORA teniendo en cuenta la disponibilidad de EL ACTOR.
- c) Las repeticiones de escenas y de imagen y/o sonido que deban efectuarse, una vez finalizado el rodaje.

#### Tercera.- VIGENCIA

EL ACTOR comenzará a prestar sus servicios a partir del inicio de rodaje previsto el día 24 de mayo hasta la fecha de finalización del rodaje, que se prevé para el 28 de mayo. Durante dicho plazo de tiempo se convocará a EL ACTOR para que preste sus servicios en las sesiones de rodaje en el momento en que determine LA PRODUCTORA, conforme a lo establecido en el plan de rodaje por éste aprobado.

#### Cuarta.- EXCLUSIVIDAD

Los servicios de EL ACTOR se prestarán, durante el rodaje y doblaje de EL ADVERTAINMENT con absoluta exclusividad, por lo que el ACTOR se compromete a permanecer en situación de disponibilidad absoluta durante dichos periodos de tiempo.



## CONTRATO DE COLABORACIÓN

En Sevilla, a 12 de mayo de 2021.

### REUNIDOS

De una parte, Belén Martín, Fernando Martínez y Pablo Román en representación de BPF Producciones, en lo sucesivo LA PRODUCTORA.

Y de otra parte, D. Antonio de los Santos con DNI nº 32096290C, domiciliado/a en C/ Paco Gandía 24 En adelante EL ACTOR.

Los comparecientes declaran que sus facultades resultan suficientes para el presente otorgamiento y reconociéndose mutuamente la capacidad legal necesaria para contratar y obligarse, de sus libres y espontáneas voluntades, al efecto.

### EXPONEN

I.- Que LA PRODUCTORA está interesado en contar con EL ACTOR como intérprete en la obra cinematográfica, con una duración aproximada de 4 minutos.

En consecuencia, ambas partes en la representación que ostentan y que mutuamente se reconocen, otorgan el presente contrato, el cual se regirá por las siguientes CLÁUSULAS.

#### Primera.- OBJETO

LA PRODUCTORA cuenta con EL ACTOR en régimen de colaboración, para que preste sus servicios profesionales en la obra cinematográfica tal y como se define en el expositivo I, (en adelante EL ADVERTAINMENT).

EL ACTOR declara conocer el citado guion, recibido en su última versión con la antelación suficiente en relación con el papel que va a interpretar, y en consecuencia queda obligado a la memorización del mismo.

Igualmente EL ACTOR acepta encarnar el personaje de "Repartidor" conforme ha sido descrito en él y a las posteriores instrucciones que pueda recibir de LA DIRECCIÓN. El personaje interpretado por EL ACTOR, será denominado "Repartidor" en el guion.

El rodaje será en versión original en lengua española. EL ADVERTAINMENT se rodará en Chiclana, Sevilla y en cualquier otro lugar que LA PRODUCTORA disponga.

#### Segunda.- OTRAS PRESTACIONES

Igualmente se entienden comprendidos en los servicios que son objeto de este contrato:

- a) Todos aquellos que sean necesarios y/o convenientes, para el buen fin de la producción de acuerdo con los criterios de LA DIRECTORA e incluidas las pruebas de maquillaje, vestuario, peluquería y ensayos.
- b) Las sesiones de rodaje y/o foto fija necesarias para la elaboración de los materiales promocionales de preproducción, producción y postproducción cuyas fechas de realización serán determinadas por la PRODUCTORA teniendo en cuenta la disponibilidad de EL ACTOR.
- c) Las repeticiones de escenas y de imagen y/o sonido que deban efectuarse, una vez finalizado el rodaje.

#### Tercera.- VIGENCIA

EL ACTOR comenzará a prestar sus servicios a partir del inicio de rodaje previsto el día 24 de mayo hasta la fecha de finalización del rodaje, que se prevé para el 28 de mayo. Durante dicho plazo de tiempo se convocará a EL ACTOR para que preste sus servicios en las sesiones de rodaje en el momento en que determine LA PRODUCTORA, conforme a lo establecido en el plan de rodaje por éste aprobado.

#### Cuarta.- EXCLUSIVIDAD

Los servicios de EL ACTOR se prestarán, durante el rodaje y doblaje de EL ADVERTAINMENT con absoluta exclusividad, por lo que el ACTOR se compromete a permanecer en situación de disponibilidad absoluta durante dichos períodos de tiempo.



## CONTRATO DE COLABORACIÓN

En Sevilla, a \_\_\_ de mayo de 2021.

### REUNIDOS

De una parte, Belén Martín, Fernando Martínez y Pablo Román en representación de BPF Producciones, en lo sucesivo LA PRODUCTORA.

Y de otra parte, D. Pablo Martín Romero con DNI nº 28590134 F, domiciliado/a en C/ San José Calasanz, 9 - 4º D En adelante EL ACTOR.

Los comparecientes declaran que sus facultades resultan suficientes para el presente otorgamiento y reconociéndose mutuamente la capacidad legal necesaria para contratar y obligarse, de sus libres y espontáneas voluntades, al efecto.

### EXPONEN

I.- Que LA PRODUCTORA está interesado en contar con EL ACTOR como intérprete en la obra cinematográfica, con una duración aproximada de 4 minutos.

En consecuencia, ambas partes en la representación que ostentan y que mutuamente se reconocen, otorgan el presente contrato, el cual se regirá por las siguientes **CLÁUSULAS**.

#### Primera.- OBJETO

LA PRODUCTORA cuenta con EL ACTOR en régimen de colaboración, para que preste sus servicios profesionales en la obra cinematográfica tal y como se define en el expositivo I, (en adelante EL ADVERTAINMENT).

EL ACTOR declara conocer el citado guion, recibido en su última versión con la antelación suficiente en relación con el papel que va a interpretar, y en consecuencia queda obligado a la memorización del mismo.

Igualmente EL ACTOR acepta encarnar el personaje de "\_\_\_\_\_" conforme ha sido descrito en él y a las posteriores instrucciones que pueda recibir de LA DIRECCIÓN. El personaje interpretado por EL ACTOR, será denominado "\_\_\_\_\_" en el guion.

El rodaje será en versión original en lengua española. EL ADVERTAINMENT se rodará en Chiclana, Sevilla y en cualquier otro lugar que LA PRODUCTORA disponga.

#### Segunda.- OTRAS PRESTACIONES

Igualmente se entienden comprendidos en los servicios que son objeto de este contrato:

- a) Todos aquellos que sean necesarios y/o convenientes, para el buen fin de la producción de acuerdo con los criterios de LA DIRECTORA e incluidas las pruebas de maquillaje, vestuario, peluquería y ensayos.
- b) Las sesiones de rodaje y/o foto fija necesarias para la elaboración de los materiales promocionales de preproducción, producción y postproducción cuyas fechas de realización serán determinadas por la PRODUCTORA teniendo en cuenta la disponibilidad de EL ACTOR.
- c) Las repeticiones de escenas y de imagen y/o sonido que deban efectuarse, una vez finalizado el rodaje.

#### Tercera.- VIGENCIA

EL ACTOR comenzará a prestar sus servicios a partir del inicio de rodaje previsto el día 24 de mayo hasta la fecha de finalización del rodaje, que se prevé para el 28 de mayo. Durante dicho plazo de tiempo se convocará a EL ACTOR para que preste sus servicios en las sesiones de rodaje en el momento en que determine LA PRODUCTORA, conforme a lo establecido en el plan de rodaje por éste aprobado.

#### Cuarta.- EXCLUSIVIDAD

Los servicios de EL ACTOR se prestarán, durante el rodaje y doblaje de EL ADVERTAINMENT con absoluta exclusividad, por lo que el ACTOR se compromete a permanecer en situación de disponibilidad absoluta durante dichos periodos de tiempo.

## CONTRATO DE COLABORACIÓN

En Sevilla, a \_\_ de mayo de 2021.

### REUNIDOS

De una parte, Belén Martín, Fernando Martínez y Pablo Román en representación de BPF Producciones, en lo sucesivo LA PRODUCTORA.

Y de otra parte, D. ANGELES SOLER, con DNI nº 28735392C domiciliado/a en C/ JALON 39, 3º 2ª VIVIENDA, SEVILLA. En adelante EL ACTOR.

Los comparecientes declaran que sus facultades resultan suficientes para el presente otorgamiento y reconociéndose mutuamente la capacidad legal necesaria para contratar y obligarse, de sus libres y espontáneas voluntades, al efecto,

### EXPONEN

I.- Que LA PRODUCTORA está interesado en contar con EL ACTOR como intérprete en la obra cinematográfica, con una duración aproximada de 4 minutos.

En consecuencia, ambas partes en la representación que ostentan y que mutuamente se reconocen, otorgan el presente contrato, el cual se regirá por las siguientes **CLÁUSULAS**.

#### Primera.- OBJETO

LA PRODUCTORA cuenta con EL ACTOR en régimen de colaboración, para que preste sus servicios profesionales en la obra cinematográfica tal y como se define en el expositivo I, (en adelante EL ADVERTAINMENT).

EL ACTOR declara conocer el citado guion, recibido en su última versión con la antelación suficiente en relación con el papel que va a interpretar, y en consecuencia queda obligado a la memorización del mismo.

Igualmente EL ACTOR acepta encarnar el personaje de "JULIA" conforme ha sido descrito en él y a las posteriores instrucciones que pueda recibir de LA DIRECCIÓN. El personaje interpretado por EL ACTOR, será denominado "JULIA" en el guion.

El rodaje será en versión original en lengua española. EL ADVERTAINMENT se rodará en Chiclana, Sevilla y en cualquier otro lugar que LA PRODUCTORA disponga.

#### Segunda.- OTRAS PRESTACIONES

Igualmente se entienden comprendidos en los servicios que son objeto de este contrato:

- Todos aquellos que sean necesarios y/o convenientes, para el buen fin de la producción de acuerdo con los criterios de LA DIRECTORA e incluidas las pruebas de maquillaje, vestuario, peluquería y ensayos.
- Las sesiones de rodaje y/o foto fija necesarias para la elaboración de los materiales promocionales de preproducción, producción y postproducción cuyas fechas de realización serán determinadas por la PRODUCTORA teniendo en cuenta la disponibilidad de EL ACTOR.
- Las repeticiones de escenas y de imagen y/o sonido que deban efectuarse, una vez finalizado el rodaje.

#### Tercera.- VIGENCIA

EL ACTOR comenzará a prestar sus servicios a partir del inicio de rodaje previsto el día 24 de mayo hasta la fecha de finalización del rodaje, que se prevé para el 28 de mayo. Durante dicho plazo de tiempo se convocará a EL ACTOR para que preste sus servicios en las sesiones de rodaje en el momento en que determine LA PRODUCTORA, conforme a lo establecido en el plan de rodaje por éste aprobado.

#### Cuarta.- EXCLUSIVIDAD

Los servicios de EL ACTOR se prestarán, durante el rodaje y doblaje de EL ADVERTAINMENT con absoluta exclusividad, por lo que el ACTOR se compromete a permanecer en situación de disponibilidad absoluta durante dichos períodos de tiempo.



## CONTRATO DE COLABORACIÓN

En Sevilla, a \_\_ de mayo de 2021.

### REUNIDOS

De una parte, Belén Martín, Fernando Martínez y Pablo Román en representación de BPF Producciones, en lo sucesivo LA PRODUCTORA.

Y de otra parte, D. NICOLÁS CRIADO G<sup>a</sup>, con DNI nº 29564718N, domiciliado/a en C/ FERIA, 76 SEVILLA En adelante EL ACTOR.

Los comparecientes declaran que sus facultades resultan suficientes para el presente otorgamiento y reconociéndose mutuamente la capacidad legal necesaria para contratar y obligarse, de sus libres y espontáneas voluntades, al efecto,

### EXPONEN

I.- Que LA PRODUCTORA está interesado en contar con EL ACTOR como intérprete en la obra cinematográfica, con una duración aproximada de 4 minutos.

En consecuencia, ambas partes en la representación que ostentan y que mutuamente se reconocen, otorgan el presente contrato, el cual se regirá por las siguientes CLÁUSULAS.

#### Primera.- OBJETO

LA PRODUCTORA cuenta con EL ACTOR en régimen de colaboración, para que preste sus servicios profesionales en la obra cinematográfica tal y como se define en el expositivo I, (en adelante EL ADVERTAINMENT).

EL ACTOR declara conocer el citado guion, recibido en su última versión con la antelación suficiente en relación con el papel que va a interpretar, y en consecuencia queda obligado a la memorización del mismo.

Igualmente EL ACTOR acepta encarnar el personaje de "MARCOs (8)" conforme ha sido descrito en él y a las posteriores instrucciones que pueda recibir de LA DIRECCIÓN. El personaje interpretado por EL ACTOR, será denominado "MARCOs (8)" en el guion.

El rodaje será en versión original en lengua española. EL ADVERTAINMENT se rodará en Chiclana, Sevilla y en cualquier otro lugar que LA PRODUCTORA disponga.

#### Segunda.- OTRAS PRESTACIONES

Igualmente se entienden comprendidos en los servicios que son objeto de este contrato:

- Todos aquellos que sean necesarios y/o convenientes, para el buen fin de la producción de acuerdo con los criterios de LA DIRECTORA e incluidas las pruebas de maquillaje, vestuario, peluquería y ensayos.
- Las sesiones de rodaje y/o foto fija necesarias para la elaboración de los materiales promocionales de preproducción, producción y postproducción cuyas fechas de realización serán determinadas por la PRODUCTORA teniendo en cuenta la disponibilidad de EL ACTOR.
- Las repeticiones de escenas y de imagen y/o sonido que deban efectuarse, una vez finalizado el rodaje.

#### Tercera.- VIGENCIA

EL ACTOR comenzará a prestar sus servicios a partir del inicio de rodaje previsto el día 24 de mayo hasta la fecha de finalización del rodaje, que se prevé para el 28 de mayo. Durante dicho plazo de tiempo se convocará a EL ACTOR para que preste sus servicios en las sesiones de rodaje en el momento en que determine LA PRODUCTORA, conforme a lo establecido en el plan de rodaje por éste aprobado.

#### Cuarta.- EXCLUSIVIDAD

Los servicios de EL ACTOR se prestarán, durante el rodaje y doblaje de EL ADVERTAINMENT con absoluta exclusividad, por lo que el ACTOR se compromete a permanecer en situación de disponibilidad absoluta durante dichos períodos de tiempo.

## CONTRATO DE COLABORACIÓN

En Sevilla, a \_\_ de mayo de 2021.

### REUNIDOS

De una parte, Belén Martín, Fernando Martínez y Pablo Román en representación de BPF Producciones, en lo sucesivo LA PRODUCTORA.

Y de otra parte, D. VALEA LARA JORDANA con DNI nº 49546421P, domiciliado/a en C/ CAMINO MONTECERRO POLIGONO 69. 28. En adelante EL ACTOR.

Los comparecientes declaran que sus facultades resultan suficientes para el presente otorgamiento y reconociéndose mutuamente la capacidad legal necesaria para contratar y obligarse, de sus libres y espontáneas voluntades, al efecto,

### EXPONEN

I.- Que LA PRODUCTORA está interesado en contar con EL ACTOR como intérprete en la obra cinematográfica, con una duración aproximada de 4 minutos.

En consecuencia, ambas partes en la representación que ostentan y que mutuamente se reconocen, otorgan el presente contrato, el cual se regirá por las siguientes **CLÁUSULAS**.

#### Primera.- OBJETO

LA PRODUCTORA cuenta con EL ACTOR en régimen de colaboración, para que preste sus servicios profesionales en la obra cinematográfica tal y como se define en el expositivo I, (en adelante EL ADVERTAINMENT).

EL ACTOR declara conocer el citado guion, recibido en su última versión con la antelación suficiente en relación con el papel que va a interpretar, y en consecuencia queda obligado a la memorización del mismo.

Igualmente EL ACTOR acepta encarnar el personaje de "LAURA" conforme ha sido descrito en él y a las posteriores instrucciones que pueda recibir de LA DIRECCIÓN. El personaje interpretado por EL ACTOR, será denominado "                    " en el guion.

El rodaje será en versión original en lengua española. EL ADVERTAINMENT se rodará en Chiclana, Sevilla y en cualquier otro lugar que LA PRODUCTORA disponga.

#### Segunda.- OTRAS PRESTACIONES

Igualmente se entienden comprendidos en los servicios que son objeto de este contrato:

- a) Todos aquellos que sean necesarios y/o convenientes, para el buen fin de la producción de acuerdo con los criterios de LA DIRECTORA e incluidas las pruebas de maquillaje, vestuario, peluquería y ensayos.
- b) Las sesiones de rodaje y/o foto fija necesarias para la elaboración de los materiales promocionales de preproducción, producción y postproducción cuyas fechas de realización serán determinadas por la PRODUCTORA teniendo en cuenta la disponibilidad de EL ACTOR.
- c) Las repeticiones de escenas y de imagen y/o sonido que deban efectuarse, una vez finalizado el rodaje.

#### Tercera.- VIGENCIA

EL ACTOR comenzará a prestar sus servicios a partir del inicio de rodaje previsto el día 24 de mayo hasta la fecha de finalización del rodaje, que se prevé para el 28 de mayo. Durante dicho plazo de tiempo se convocará a EL ACTOR para que preste sus servicios en las sesiones de rodaje en el momento en que determine LA PRODUCTORA, conforme a lo establecido en el plan de rodaje por éste aprobado.

#### Cuarta.- EXCLUSIVIDAD

Los servicios de EL ACTOR se prestarán, durante el rodaje y doblaje de EL ADVERTAINMENT con absoluta exclusividad, por lo que el ACTOR se compromete a permanecer en situación de disponibilidad absoluta durante dichos períodos de tiempo.

**Plan & Orden de rodaje – jueves 27 de mayo – Casa de Marcos.**

**Citación actores y maquilladora: 12.30**

**SECUENCIA 2. ESCENA 1. INT. DÍA HABITACIÓN MARCOS**

Nº	DESCRIPCIÓN	AUDIO	DURACIÓN	PLANO	MOV. CÁMARA
1	Marcos trabaja en su escritorio cuando llaman al timbre	Ventilador del ordenador y música de fondo. Timbre	4s	Plano medio	Cámara en mano
2	Se levanta corriendo a abrir la puerta	Timbre y música de fondo alejándose.	4s	Plano medio frontal (45° según localización escritorio).	Mov. horizontal con gimbal desde su silla hasta la puerta
3	Recorre el pasillo	Pasos descalzos y música de fondo alejándose, "¡Va!" de Marcos.	2s	Plano detalle	Fijo
4	Abre la puerta al repartidor	Cerradura puerta, diálogo.	5s	Plano medio (escorzo de Marcos)	Cámara en mano
5	Marcos firma y el repartidor le entrega el paquete	Diálogo	5s	Plano medio (escorzo repartidor)	Cámara en mano
6	Las manos del repartidor con el paquete dándoselo a Marcos.	Ambiente (sonido de "coger cartón")	3s	Plano corto	Fijo
7	Se despiden y cierra la puerta	Diálogo y puerta cerrarse	5s	Plano medio	Cámara en mano
8	Entra en su habitación y deja la caja en la mesa	Pasos acercándose, "golpe" en la mesa de la caja	3s	Plano medio-largo	Mov. horizontal con gimbal desde la puerta a la mesa.
9	Abre el paquete y coge una carta que hay dentro	Tijeras abriendo el paquete	5s	Plano detalle del paquete (cenital)	Fijo
10	Marcos lee la carta	Voz en off de la madre: "Hijo, como sabemos que te cuesta encontrar un hueco para venir, te llevamos un trocito de Sevilla para allá, para que nos recuerdes y nos tengas presentes. Nunca te olvides..." + sonido ambiente de la siguiente escena (hilo conductor flashback).	8s	Plano contrapicado frontal.	Fijo

SECUENCIA 2. ESCENA 2. INT. DÍA HABITACIÓN MARCOS

Nº	DESCRIPCIÓN	AUDIO	DURACIÓN	PLANO	MOV. CÁMARA
1	Marcos comienza a preparar la maleta atropelladamente: coge la ropa del armario.	Ambiente: maleta, ajetreo, pasos apresurados...	5s	Medio	Seguimiento
2	Marcos comienza a preparar la maleta atropelladamente: mete la ropa en la maleta (y tapa la cámara).	Ambiente	3s	Subjetivo desde dentro de la maleta	Estático
3	Sale de casa con las llaves del coche en una mano y un paquete de tortitas de Inés Rosales en la otra: coge las tortas, las llaves y tira de la puerta (sin echar la cerradura de la prisa que tiene).	Ambiente y ruido llaves / cierre de la puerta.	5s	Plano corto	Cámara en mano

**(CAMBIO DE VESTUARIO) – DESCANSO PARA COMER SI ES BUENA HORA**

SECUENCIA 1. ESCENA 1. INT. NOCHE CASA MARCOS

Nº	DESCRIPCIÓN	AUDIO	DURACIÓN	PLANO	MOV. CÁMARA
1	Marcos se encuentra en el salón mientras hace una videollamada.	Sonido y diálogo entre Marcos y Amalia (al teléfono)	15s	General.	Slider. Travelling IN
2	Sigue hablando Marcos	Diálogo (No sé de verdad, no creo que me merezca la pena bajar este puente.)	6s	Plano medio corto	Cámara en mano (contrapicado)
3	Finaliza la llamada	Diálogo	8s	Plano escorzo del móvil	Cámara en mano (picado)
4	Cuelga el teléfono y se levanta.	Sonido de colgar, la vajilla y los pasos.	8s	General	Estático (o mov. enfocando a la puerta de la cocina si se ve desde el salón).
5	Entra en la cocina, deja el vaso en el fregadero y lleva el plato con la comida a la nevera cuando ve la foto con su hermana	Vajilla en el fregadero.	8s	Plano medio largo	Travelling siguiendo a Marcos

**GRABAR VIDEOLLAMADA DESDE EL PROPIO MÓVIL/DISPOSITIVO DE LOS PADRES QUE VAYAMOS A UTILIZAR + PISTA DE AUDIO COMPLETA SIN CORTES**

## (CAMBIO DE VESTUARIO: ROPA SECUENCIA REPARTIDOR)

### SECUENCIA 4. ESCENA 1. INT. DÍA COCHE MARCOS.

Nº	DESCRIPCIÓN	AUDIO	DURACIÓN	PLANO	MOV. CÁMARA
1	Marcos se encuentra conduciendo en su coche de camino a Sevilla: él conduciendo mirando al frente.	Ruido asfalto, radio(?)	5s	Medio desde el frente	Estático
2	Marcos se encuentra conduciendo en su coche de camino a Sevilla: grabar a Marcos pasando por debajo de un cartel dirección Sevilla (zona aeropuerto).	Ruido asfalto, radio(?)	3s	General	Seguimiento al coche + cartel
3	En el asiento del copiloto lleva el paquete con el que salió de la casa.	Ruido asfalto, radio(?)	5s	Plano corto desde la puerta.	Estático
4	Plano recurso en la ciudad, callejeando por el centro/Triana/prado con el coche.	Ruido asfalto, radio(?)	3s	General desde dentro del coche (subjetivo).	Estático o paneo enfocando algún monumento.

#### Listado de necesidades:

- Ropa para rellenar el armario (¿?).
- Escenografía: cojines, plantas, vajilla, LAS FOTOS, ropa de cama, cuadernos/papeles (rollo papeleo de trabajo), la caja del repartidor, fiso o precinto ... (lo del Ikea vaya).
- Un portátil.
- El coche de Pablo por si grabamos la escena del viaje.
- Comida y bebida para los actores, sonidistas...

#### Equipo técnico:

- Cámaras, trípodes, iluminación, monitor, slider, gimbal, disco duro...
- Equipo de sonido.
- Maquilladora.

**(CAMBIO DE VESTUARIO: ROPA SECUENCIA REPARTIDOR)**

**SECUENCIA 4. ESCENA 1. INT. DÍA COCHE MARCOS.**

Nº	DESCRIPCIÓN	AUDIO	DURACIÓN	PLANO	MOV. CÁMARA
1	Marcos se encuentra conduciendo en su coche de camino a Sevilla: él conduciendo mirando al frente.	Ruido asfalto, radio(?)	5s	Medio desde el frente	Estático
2	Marcos se encuentra conduciendo en su coche de camino a Sevilla: grabar a Marcos pasando por debajo de un cartel dirección Sevilla (zona aeropuerto).	Ruido asfalto, radio(?)	3s	General	Seguimiento al coche + cartel
3	En el asiento del copiloto lleva el paquete con el que salió de la casa.	Ruido asfalto, radio(?)	5s	Plano corto desde la puerta.	Estático
4	Plano recurso en la ciudad, callejeando por el centro/Triana/prado con el coche.	Ruido asfalto, radio(?)	3s	General desde dentro del coche (subjetivo).	Estático o paneo enfocando algún monumento.

**Listado de necesidades:**

- Ropa para rellenar el armario (¿?).
- Escenografía: cojines, plantas, vajilla, LAS FOTOS, ropa de cama, cuadernos/papeles (rollo papeleo de trabajo), la caja del repartidor, fiso o precinto ... (lo del Ikea vaya).
- Un portátil.
- El coche de Pablo por si grabamos la escena del viaje.
- Comida y bebida para los actores, sonidistas...

**Equipo técnico:**

- Cámaras, trípodes, iluminación, monitor, slider, gimbal, disco duro...
- Equipo de sonido.
- Maquilladora.

## Plan de rodaje & Orden de rodaje - lunes 24 de mayo.

### Actores.

Julia	Marcos Jr	Laura Jr
Vestido verde Sandalias	Bermudas celestes Polo blanco Chanclas	Vestido azul marino de rayas Sandalias blancas

### [SECUENCIA 3] ESCENA 1. EXT. DÍA PATIO.

Nº	DESCRIPCIÓN	AUDIO	DURACIÓN	PLANO	MOV. CÁMARA
<del>21</del> 1	Flashback: "Marcos y Laura corren por el patio"	Madre: "de donde vienes. Te quieren, papá y mamá." (PADRE Y MADRE leen "te quieren, papá y mamá") + sonido ambiente	10s	General	Drone o Gimbal
<del>22</del> 2	Marcos y Laura se sientan en la mesa a hacer manualidades	Risas y sonido ambiente	4s	Plano medio largo	Cámara en mano
<del>23</del> 3	La abuela Julia les avisa para merendar	Diálogo	3s	Plano medio	Cámara en mano
<del>24</del> 4	Marcos y Laura corren a la mesa	Pasos acelerados y sonido ambiente	5s	Plano general	Cámara en mano
24 5	Se sientan en la mesa y empiezan a comer	Risas y sonido ambiente	8s	Plano medio	Cámara en mano

### Equipo humano.

Audio: Jose y Álvaro + equipo propio de audio.

Maquillaje: Angy Catz.

### Atrezzo.

Platos, tortas Inés Rosales, arcilla/plastilina, leche, tazas/vasos, pinceles (¿?) y centro de mesa (¿?).

### Equipo técnico.

Las 2 Sony, monitor, disco duro, 2 trípodes, equipos de iluminación de la universidad, focos luz relleno, pies de focos, grabadora y micro, gimbal y slider.

SEC 2 E1.4	T. 036	002	WFLIDA (V) ✓ ✓
SEC 2 E.1.5	T. 037	003	
	T. 042	008	
SEC 2 E.1.7	045	X	
SEC 2 ES 1.1/3	T 051	012	
SEC 2 ES 1.2	53/54	X	
SEC 2 ES 1.3	56	14	
SEC 2 ES 1.4	57 58 59	19? 21	
SEC 2. ES 1.9	60	22	
SEC 2. ES 1.10	61 62 63	23 24	
		28	
SEC 2 ES 2.1	66	28	
SEC 1 ESC 1.1	72	34	
SEC 1 ESC. 1.4	76	38	
SEC 1 ESC. 1.43		42	
SEC 1 ESC. 1.5	87 88	47	
SEC 1 ESC. 1.5	ULTIMO PLANO		



Todos -1

21/23

Lunes 24 de mayo - Chiclana.

Sec 3. <del>PLANO</del>	DOO5 DOO6 DOO7 DOO8 DOO9 T0015	VIDEO 0023 0024 0025 0026 0027	AUDIO VÁLIDA
<del>SEC 3.</del> PLANO RECURSO PLASTILINO	ÚLTIMO GABADO	NO	
SEC B.	T016	SI	
6 2. TORTAS			
SEC. 2.1	T.017 T.018 19 20 21 22	0029 30 31 32 33 34	VALIDO
SEC. 3. 3	23 24	35 36	→ ✓ → ✓
SEC 3.1.1 DETALLE TORTAS	25 X 26 ✓	37 38	→ ✓ → ✓
SEC 3.1.1 DRAKE	1 y 2	VALIDOS	
SEC 3 2.2	T027 028 029	039 40	✓

**VIERNES 28 DE MAYO – CASA PADRES****GRABAR VIDEOLLAMADA DE PABLO EN MÓVIL DE LOS PADRES****SECUENCIA 1. ESCENA 2. INT. NOCHE CASA PADRES**

Nº	DESCRIPCIÓN	AUDIO	DURACIÓN	PLANO	MOV. CÁMARA
1	Los padres de Marcos hacen videollamada con él.	Diálogo	5s	= encuadre del final del zoom in anterior de Marcos en su salón.	Estático.
2	Marcos habla en la videollamada	Diálogo	7s	Plano escorzo del móvil	Cámara en mano (picado)
3	Marcos habla en la videollamada y continua Amalia	Diálogo	10s	Plano medio de los padres	Cámara en mano (contrapicado)
4	Escucha de Marcos y responde	Diálogo	8s	Plano escorzo del móvil	Cámara en mano (picado)

**SECUENCIA 5. ESCENA 1. INT DÍA CASA PADRES.**

Nº	DESCRIPCIÓN	AUDIO	DURACIÓN	PLANO	MOV. CÁMARA
1	Suena el timbre y Eduardo se dirige a la puerta: está en el sofá viendo la tv con Amalia, se levanta y sale de plano.	Sonido tv + timbre	3s	Medio desde el frente	Estático
2	Eduardo abre la puerta y se encuentra con Marcos con un paquete de tortas en la mano.	Sonido apertura puerta, tv de fondo.	5s	General	Seguimiento detrás de Eduardo.
3	Marcos entra en el salón y se abraza con su madre.	Sonido tv.	3s.	Medio, escorzo desde la madre mirando a la puerta del salón.	Movimiento: sigue la vista de la madre (paneo desde la tv hasta la puerta).
4	Se abrazan, “el paquete de tortas queda en la espalda de la madre”.	¡Mi niño!	3s	Detalle.	Estático.
5	Marcos, Amalia y Eduardo toman un café juntos mientras comparten unas tortas de Inés Rosales y charlan animadamente.	Le cuenta cómo le ha ido el viaje mientras se hace un fade out del sonido a la par que en la imagen.	5s	General de frente a ellos mientras meriendan.	Zoom out + fade out.

**PABLO SE AFEITA (PROBLEMA CON SECUENCIA DE COCHE POSERIOR DONDE TIENE BARBA) & CAMBIOS DE VESTUARIO**

SECUENCIA 6. ESCENA 1. INT DÍA CASA PADRES.

Nº	DESCRIPCIÓN	AUDIO	DU RA CIÓN	PLANO	MOV. CÁMARA
1	Laura y los padres están sentados en el salón. Laura cambia de canal con el mando, el padre se come un cacho de torta (hay un paquete en la mesa).	Programa de tv, sonido puerta a lo lejos, pasos acercándose	5s	Frontal (desde el punto de vista de la tele)	Estático.
2	Marcos (21) entra sonriente al salón donde se encuentra a sus padres y a su hermana viendo la tele. Laura se levanta.	¡Hola! ¿Qué vamos a cenar? Me muero de hambre.	3s	General, desde el sofá apuntando a la puerta (escorzo) + trasfoco de primer plano a la puerta.	Horizontal de izquierda a derecha (hasta la puerta, muy leve).
3	Laura corriendo hacia Marcos, le coge de los brazos en plan “qué, venga, qué ha pasado”.	¿Qué tal? ¿Cómo ha ido? ¡Cuéntame! Necesito saber.	5s	Medio-corto de Laura escorzo de Marcos (mantener eje)	En mano.
4	Conversación entre ambos.	Pues muy bien. La verdad es que me gusta mucho. (Sonríe tímidamente)	3s	Medio-corto de Marcos.	En mano.
5	Conversación entre ambos.	¡Hijo, con eso no me vale! Cojo un paquete de tortas y subimos arriba y me cuentas.	3s	Medio-corto de Laura escorzo de Marcos.	En mano.
6	Laura coge un paquete de tortas de la mesa y salen por la puerta.	¡A sus órdenes mi general! (se cuadra mientras ríe)	3s	Detalle (las tortas en primer plano) y desenfoco de ellos dos saliendo.	Estático.

SECUENCIA 4. ESCENA 1. INT. DÍA COCHE MARCOS.

Nº	DESCRIPCIÓN	AUDIO	DU RA CIÓN	PLANO	MOV. CÁMARA
1	Marcos se encuentra conduciendo en su coche de camino a Sevilla: él conduciendo mirando al frente.	Ruido asfalto, radio(?)	5s	Medio desde el frente	Estático

2	Marcos se encuentra conduciendo en su coche de camino a Sevilla: grabar a Marcos pasando por debajo de un cartel dirección Sevilla (zona aeropuerto).	Ruido asfalto, radio(?)	3s	General	Seguimiento al coche + cartel
3	En el asiento del copiloto lleva el paquete con el que salió de la casa.	Ruido asfalto, radio(?)	5s	Plano corto desde la puerta.	Estático
4	Plano recurso en la ciudad, callejeando por el centro/Triana/prado con el coche.	Ruido asfalto, radio(?)	3s	General desde dentro del coche (subjetivo).	Estático o paneo enfocando algún monumento.

### **Créditos (componentes del equipo).**

**Proyecto TFG:** Belen Martín Lozano, Fernando Martínez Bonilla y Pablo Román Baro.

**Actores:** Pablo Gross, Olga Navalón, Fran Grande, Valeria Mora, Nicolás Criado, Ángeles Soler, María del Mar Martínez y Antonio De Los Santos.

**Técnicos de sonido:** José Álvaro Albandea Pereira y José Antonio Muñoz López.

**Mezcla de audio:** Daniel Guerrero.

**Maquillaje:** Ángela García López 'Angy Catz'.

**Storyboard:** Diego Lozano Rollán.

**Marcas colaboradoras:** Inés Rosales y Centro Comercial AireSur.